

行政院青年諮詢委員會第3屆第3次會議議程

壹、主席致詞

貳、報告事項

- 一、青諮會第3屆111年1月至6月青年委員成果報告(由彭委員仁鴻代表)。
- 二、青諮會第3屆111年1月至6月工作報告。
- 三、青諮會歷(屆)次會議決定(議)事項辦理情形。

參、討論事項

第1案：研擬淨零目標下的各部會青年政策，請討論案。(提案人：林委員孟慧)

說明：

(一)提案內容：

日前國發會甫發布我國2050年淨零排放路徑，且明文表示將積極推動「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型，而氣候變遷為一世代正義之議題，意即面對氣候變遷時，應積極關注各個世代面臨的挑戰與難題。青年世代以降在未來需承受的氣候變遷風險逐漸增加，勢必需盡快學習因應氣候衝擊之生活方式，然而目前國家整體淨零策略並未見針對青年世代提出相應之轉型策略。就策略面而言，各種轉型皆非一蹴即就，在青年世代普遍保有較大的行為調整機會，故本案建議各部會優先針對青年需求提出相應之氣候變遷淨零轉型的示範策略。

(二)具體建議：

- 1、辦理氣候變遷青年座談會以了解青年需求，形成政策參考。可參考工研院懂能源團隊帶領2050年能源想像之討論模式：
<https://www.facebook.com/DENDoENergy/posts/479640813555562>
循環台灣基金會2050未來生活想像：
<https://www.facebook.com/circulartaiwan/posts/3087607431460223>
- 2、各部會提出轉型工具、策略中適合優先推動青年行動之方案，如優先補助青年購買電動車、青年參與綠能投資、青年訂閱綠電推動方案、青年綠領人才培育等等。

決議：

第2案：研擬在台外國人的創就業與好生活支持系統，請討論案。(提案人：彭委員仁鴻)

說明：

(一)提案內容：

當全球社會邁向高齡化與少子化、人口匯聚於大型城市生活已成為全球普遍趨勢，其也引發系列性之社會挑戰(如城鄉失衡、所得不均等)，甚至也驅動部分國家(如日本)積極吸引外籍人力的移民與進駐，期望可制衡地方經濟失落與人口外流現象。

根據內政部(2018.3)統計，持外僑永久居留證者有13,556人，持有效居留簽證(可停留臺灣180天以上之簽證)共有726,584人。就整體面而言，來臺國際人士除了依親或新住民外，能否有再更積極的策進作為，主動出擊，從外

國人使用者需求的服務視角著手，如何整合並提供國際人士友善的在臺生活及相關法令資訊及相關部門的資訊優化？重新定義何謂「高端人才」，並延攬各領域除了高科技 IT 或 Fintech 人才之外的人才，營造吸引國際高端人才的友善環境，以及強化國際人士在臺灣各產業別創業與輔助資源。以下將綜整提出三項【環境。合宜】、【社會。合作】、【文化。合創】可能之參考作法。

(二)具體建議：

1、【環境。合宜】營造臺灣成為亞太區最國際友善國家，優化各項多國語資訊措施，擴大各領域攬才策略方案，例如：

(1)優化國際人士辦理在臺生活所需面對各部會的各式申請文件多國語化，例如：各鄉鎮戶政事務所以及相關部會等窗口的官網、相關多國語申請文件之懶人包、招募精通多國語言之語言志工可以協助國際人士在辦理簽證等面臨到的問題，如需使用中文填寫等困擾。

(2)2019年日本臺灣交流協會就曾公開招募臺灣人才的招募資訊，像是北海道東川町等地方，透過留日期間除了學習日文外，更能造訪地方，或是在就職與轉職等找工作的機緣下發現地方職缺；另一方面像是東北南宮城 DMO 招募國際人才，延攬臺灣人才，針對訪日觀光客或是主動前往台灣和新加坡等國家推動相關國際觀光、教育、旅遊等業務，促成了國際人才進入地方的媒合，提高鄉村國際能見度，創造多元跨領域跨文化的可能性，實踐創意城鄉。因此，臺灣目前在面臨高齡化和少子化的當下，目前各部會如：國發會正推動加速推動地方創生2.0等相關政策措施，未來是否有可能研擬並參考日本因應人力不足而大力爭取國際人才的做法，推出「外國人才之地方創生支援制度」，以大舉吸引各國人才到地方上進行地域活化，促進地方多元文化的發展性。

2、【社會。合作】整合跨部會資源研擬多元進入臺灣生活之管道與深耕體驗方案，例如：以外國人士之長與臺灣在地之缺互補互存為重點，並強化外籍人士融入臺灣社會之契機，而臺灣社會也藉此接納包容不同國家之文化，增進彼此的理解。針對多元「以專長換學」增進外國人學習臺灣繁體中文，提供另一項多元學習華語文之申學管道，以外國志工結合華文所學應用於社區志工時間銀行，深度認識臺灣在地生活文化，擴大臺灣在國際的關係人口網絡營造之可能性。舉例像剛來台灣定居的外國人，不一定都有經濟能力支付需要付費的中文課程。政府是否能提供一個具社會創新或社會公益之多元服務方式，換取中文課學習的機會。整合在地大學的華語文教學中心、衛福部巷弄長照、國發會和教育部雙語國家計劃、體育署跨國運動交流、環保署永續環境…等相關活動，藉由多面向之公益服務，讓外籍人士深入在地社區，一方面強化外籍人士認識熟悉臺灣，又可讓臺灣社會公益性活動更有效之行動力，並可提升臺灣社會雙語生活化等服務，一舉數得。

例如：就國際藝術家而言，專長在藝術領域，便能以他們的專長與臺灣文化交流，貢獻回饋學習華語文的課程時數。依照不同之外籍人士，給予不同的公益任務，讓臺灣社會與公益面向上，有著更多元之交流。

3、【文化。合創】整合跨部會資源研擬多元輸出臺灣文化與世界接軌之積極策略方案，實踐「臺灣價值」和「Taiwan Can Help」之精神。期許以在地文化立足臺灣，與世界做朋友，建構臺灣文化之獨特性。雖現今世界主流都以歐美與中國市場為指標，而臺灣並不屬於世界主流文化之國

家，而在這樣廣大市場下的洪流被稀釋了自己的文化，又如：拉丁美洲語系、非洲、大洋洲、東南亞…等國家，在文化上皆有此問題，何不以臺灣在地文化為主體，與不同文化之外籍人士，交織出多元不同面貌的文化價值與可能性。

例如：在音樂文化上，除中國市場與歐美國家，臺灣音樂如何攜手不同國籍人士，並共創出有別於以往音樂的新樣貌，讓國際看見臺灣音樂之創作能量。如臺灣原住民、南島語系音樂與非洲、大洋洲部落音樂，都屬於原始文化之音樂；臺灣本土音樂與拉丁音樂，皆有著熱情、人情味濃厚以及歡樂的感受，音樂本應無國界，但文化往往會因國家而產生不同，臺灣文化除了華語及歐美國家音樂外，應有更多元之發展性、強化臺灣音樂文化的包容性。相信除了廣大華語音樂市場或是歐美音樂市場外，臺灣應當能與不同語系、不同國家的音樂文化交流，鼓勵臺灣音樂人和不同國籍的音樂人或公司合作。

如：文化部可制定一個跨國文化合創的補助，尤其除了華語市場國家或歐美國家外，臺灣應該建構屬於臺灣文化與其他語系文化之交流機會，共創臺灣新文化，讓更多國家看見臺灣文化與創作的能量，在與其他外國文化交流時，不只與其他文化共創共榮，更提升臺灣實力，向全球正向行銷臺灣。

決議：

肆、臨時動議

伍、散會