

國立臺灣工藝研究發展中心
社區暨部落計畫規劃諮詢會議
會議紀錄

壹、會議時間：110年4月8日(星期四)上午10點00分

貳、會議地點：本中心第一會議室(行政大樓二樓會議室)

參、主持人：姚召集人仁寬

肆、出席委員：林委員書豪、黃委員約農(前述為外聘委員)，其餘詳如簽到表

伍、書面委員：彭委員仁鴻、王委員婉璇

陸、列席人員：陳靜汝、謝芳玫

柒、會議記錄：陳靜汝

捌、會議摘要：

一、社區工藝計畫：

- (一) 社區串連在地週邊相關單位，規劃在地工藝深度旅行，藉由跨域合作模式，邀請企業下鄉、學術教育界到工藝產地體驗，並應用社區產品展銷點搭配遊程服務體驗，讓旅客回流再訪產地，增加不同目標客源。
- (二) 舉辦工藝活動季或展覽，利於民眾參與其中；亦可經營社區品牌，以社區或部落推動的背景故事、工藝製作有趣的過程，撰寫成文章做行銷推廣之，讓民眾藉由了解其工藝品牌，建立對社區工藝的認同度，進而願意購買其商品。
- (三) 在走讀社區層面，整合在地環境、文化資源，規劃整合出在地小旅行與農事體驗，讓外來旅客透過親身的五感接觸，在古厝、藺田、磚雕牆下，建構出社區的農村風貌。
- (四) 在工藝層面，結合編織設計研習營、工藝師認證、創作工作坊，透過公開評分與競賽表揚，建立在地工藝獎的風格，除了提供舞台給創作者發揮，更因為「青銀共創」，讓老工藝獲得新生命。

(五) 在教育層面，依工作坊、教案、遊客之屬性，提供平日、假日不同售價的旅程方案，區隔目標客戶差異性，傳承工藝技術；在觀光層面，可安排消費者以娛樂方式融入工藝於其中，如以年長觀光客可安排製作健康的拍打棒，讓民眾願意參與進而活絡筋骨。

二、 部落林產計畫：

(一) 計畫徵件結合原民網絡，讓參與者有機會實地前往部落參與深度知性之旅。

(二) 以部落推動的背景故事、工藝製作有趣的過程，撰寫成文章做行銷推廣之。

(三) 確認部落與設計團隊的目標，如教育、旅遊或研發商品，可透過社群網絡、影片紀錄分享來推廣。

(四) 未來可參考委員所提供之案例來研擬計畫方向。

玖、決議：請參照會議內容，作為未來計畫執行內容參考。

壹拾、散會：下午 13 時 00 分

【附件 1：計畫說明】

國立台灣工藝研究發展中心

社區暨部落計畫規劃諮詢會議社區暨部落計畫規劃諮詢會議

一、會議時間：110 年 4 月 8 日 (星期四) 上午 10 點 00 分

二、會議地點：本中心第一會議室 (行政大樓二樓會議室)

三、討論內容：

(一) 社區工藝計畫

1. 業務說明：本中心與行政院農業委員會水土保持局自 103 年啟動在地工藝社區扶植計畫，共輔導在地工藝社區 131 個，從工藝技術的傳承到社區產品設計開發，結合文創多元行銷推廣社區工藝。今年持續推動補助計畫，另從旁輔導社區工藝參與參訪、森林市集、展覽等推廣活動。
2. 計畫緣起：因應國際面臨新冠疫情影響，導致國人無法出國 Fun 旅行。
3. 計畫目標與執行方向：
 - (1) 推動社區在地工藝旅讀、知性探索工藝元素，融入社區工藝故事，實地參與工藝製作，了解社區工藝創作過程繁複，且社區工藝手作獨一無二之特性，增加民眾願意購買社區工藝品，進而產生微形經濟的重要過程。本中心預計甄選輔導團隊，由專業人才協助社區規劃工藝旅讀，結合在地特色行銷社區工藝，串聯週邊資源或景點，規劃在地生活生態工藝知性體驗。
 - (2) 由社區主動辦理季節性活動(如柿染季、六龜好集市或藺草編織節)或展覽(茶葉博覽會或建材展)行銷推廣社區工藝，給予國人有機會實地到工藝社區 Fun 旅行或參與其展覽，以利區團隊自主學習創辦活動，提昇社區對外展現能力。本中心預計研擬補助計畫，公開甄選合適社區提案申請。

(二) 部落林產計畫

1. 業務說明：本中心與行政院農業委員會林務局自 109 年啟動部落林產計畫，依各部落需求不同，進行人才培育、產品研創試做或部落品牌意象，完成 7 個部落現況盤點。110 年度為延續計畫，擇優補助 3-5 組團隊開發生活與家飾用品或時尚配件至少 3 組件等具市場導向的林產品。
2. 計畫緣起：因應國際面臨新冠疫情影響，導致國人無法出國 Fun 旅行。
3. 計畫目標與執行方向：
 - (1) 由設計團隊或在地部落提案，進行林產資源或部落原民文化研究調查，建立原住民在地資源盤整，助於未來規劃在地資源工藝研創之可能性；亦可規劃原住民達人帶路，帶領民眾探索臺灣各處原住民部落，深度體驗原住民工藝技術結合在地生活，尋找其耐人尋味的部落故事，認識臺灣原住民文化。本中心預計研擬補助計畫，公開甄選合適部落或設計團隊提案申請。
 - (2) 為體驗部落原民生活，汲取在地傳統元素，創新開發工藝品，可結合原民文化推廣原住民美食或在地探索原民生活，引入駐團藝術表演團體跨域合作，培力部落原住民共創地方活動，吸引民眾親自於部落體驗原住民生活之樂趣。本中心預計甄選輔導團隊，執行部落林產工藝研究或原民住體驗計畫。

【附件 2：簽到表】

國立台灣工藝研究發展中心
社區暨部落計畫規劃諮詢會議
簽到表

- 一、會議時間：110 年 4 月 8 日 (星期四) 上午 10 點 00 分
- 二、會議地點：本中心第一會議室 (行政大樓二樓會議室)
- 三、簽到：

行政院農業委員會 水土保持局	沈昭銘 詹智皓
國立臺灣工藝 研究發展中心	陳靜淇 謝芳玟
行政院青年諮詢委員會 林書豪委員	林書豪
行政院青年諮詢委員會 黃約農委員	黃約農

<p>新竹縣柿染文化協會</p>	<p>鍾亭印 蔡玲慧</p>
<p>台灣蘭草學會</p>	<p>邱乙可 葉東野</p>
<p>財團法人水源地 文教基金會</p>	<p>黃西玉 詹雅文</p>
<p>彰化縣花壇鄉 橋頭社區發展協會</p>	<p>廖嫦娥(劉新)</p>
<p>有限責任台東縣東海岸原住 民社區合作社</p>	<p>林添博芳</p>

<p>雅形有限公司</p>	<p>翁國平</p>
<p>出萃生活工作室</p>	<p>許郁楨</p>
<p>糸島織物創作社</p>	<p>白重禮儀</p>
<p>凌晨工作室</p>	<p>林宛珊</p>

【附件 3：意見表】

國立臺灣工藝研究發展中心 社區暨部落計畫規劃諮詢會議

意見表

一、會議中討論內容

(一)行政院青年諮詢委員會林書豪委員

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	<ol style="list-style-type: none">1. 社區產品展銷點搭配遊程服務體驗，讓旅客回流再訪產地。2. 針對工作坊、工作營、教案、一般遊客旅程提供平日、假日不同售價方案，區隔目標客戶差異性。3. 引用 CSR(企業社會責任)的觀念，邀請企業下鄉體驗，增加不同目標客源。4. 設計學院學生到工藝產地參與機會推展。5. 青年打工換宿、設計師進駐、邀請 KOL(部落客、YouTuber、網紅等社群平台經營者，他們能在某個領域對粉絲、追蹤者帶來影響力，而「影響力行銷」即是透過與 KOL 合作的行銷策略，為企業帶來更多流量和曝光，進而帶來更多粉絲或是訂單)到訪，增加青年關注。
部落 林產 計畫	<ol style="list-style-type: none">1. 在地資源(人脈、材料)盤點後，確切媒合合作的對象。2. 分群分類(教育、設計、觀光)提出實質可以延伸應用和發揮。3. 參考 Door To Asia 設計師進駐日本東北計畫。

(二)行政院青年諮詢委員會黃約農委員

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	<ol style="list-style-type: none">1. 工藝傳承亦為計畫主軸，希望團隊在執行中可有相關規劃或觀察。2. 建議團隊多利用社群網絡平台宣傳成果。

部落 林產 計畫	1. 計畫徵件結合原民網絡，讓更多原民設計團隊參與。 2. 體驗原住民「生活」之計畫內容建議調整為體驗原住民「文化」，並以網紅愛莉莎莎案件為例。
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

(三)行政院農業委員會水土保持局王智緯科長

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	1. 社區屬公共財，可提供更多管道方式，增加大家都可來共同參與。 2. 工藝素材有季節性者，具備其稀少性，以供需法則調整其價格。 3. 青年導入或工藝技術傳承很重要，可透過跨域或合作模式，增加其特色，亦可藉由設計改變產品，如紅磚建築材料，轉化為大型裝置藝術或身上配件飾品。 4. 教育層面，可傳承工藝技術、教導製作教案；觀光層面，可安排消費者以娛樂方式融入工藝於其中，如以年長觀光客可安排製作健康的拍打棒，讓民眾願意參與進而活絡筋骨。

(四)國立臺灣工藝研究發展中心姚仁寬組長

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 部落 工藝 計畫	1. 台灣蘭草學會開啟「蘭編工藝師」認證，其推廣工藝傳承之用心，頗受肯定。 2. 建議以推動的背景故事、工藝製作有趣的過程，撰寫成文章做行銷推廣之。

(五)新竹縣柿染文化協會

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	1. 106 年前社區與當地味衛佳柿餅觀光農場串連合作，導入消費者享用美食，進而體驗柿染工藝。 2. 106 年後引入年輕人加入團隊，從 107 年 8、9 初次辦理柿染季，108、109 年連續辦理柿染季活動，其成效一年比一年更好，特別是 109 年邀請初心者市集帶入消費者，增加產值的最大關鍵。 3. 在品牌經營方面，從 108 年推出柿染工藝滿漢全席展、109 年夜柿人生展、110 年持續推柑仔店，為柿染工藝品牌奠定基礎。

(六)台灣藺草學會

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	<ol style="list-style-type: none">1. 曾辦理 10 屆藺草節暨愛藺工藝獎的經驗，並結合近年執行「藺編工藝師」認證的成果，透過豐收的意象，邀集當地特色小農與各地工藝社區，到山腳社區與週遭歷史建築，辦理親子共學、特色市集。2. 在工藝層面，結合藺編設計研習營、工藝師認證、創作工作坊，並透過公開評分與競賽表揚，建立在地工藝獎的風格，除了提供舞台給創作者發揮，更因為「青銀共創」，讓老工藝獲得新生命。3. 在走讀社區層面，整合在地環境、文化資源，規劃整合出在地小旅行與農事體驗，讓外來旅客透過親身的五感接觸，在古厝、藺田、磚雕牆下，建構出苑裡百年來的農村風貌。4. 影響力層面：邀集不同領域的藝術家、工藝師、創作者到當地辦理「農村工藝研討會」，並驻村型塑出農村工藝的青年據點，並引動在地產業的變化。5. 總結以上幾點，結合在 10 月的豐收季節辦理為期一個月的展覽與頒獎活動，作為主軸。其餘的工作坊、研討會、設計營、親子共學等活動，陸續於暑假期間 7 月開始辦理。7-10 月為期一季的藺草節慶便漸漸具體成型。

(七)財團法人水源地文教基金會

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	<ol style="list-style-type: none">1. 本社區通過勞動力發展署全球資訊網-人才發展品質管理系統(TTQS)，可依訓練需要規劃、設計安排，以推廣藍染工藝技術傳承。2. 目前與學校合作辦理到社區戶外教學或到學校，以平日工藝體驗教學，一週將近 3-4 場活動。3. 預備辦理臺中太平藍染文化節，推動工藝成為農村工藝最大的亮點。
部落 林產 計畫	<ol style="list-style-type: none">1. 本基金會已與臺中和平泰雅松鶴部落推廣泰雅工藝，導入太平藍實務經驗於部落。2. 規劃與臺中和平泰雅松鶴部落文化之旅，推動深度文化小旅行。

(八)彰化縣花壇鄉橋頭社區發展協會

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
-----	--------------

社區 工藝 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本社區可與週邊的花樹銀行與茉莉花夢想館進行串聯，規劃在地工藝深度旅行。 2. 辦理學校教師赴公民營機構研習，依教師暑假閒暇時間可報名社區工藝研習，教導工藝老師製作教具，朝向工藝教育向下紮根。 3. 工藝產品需耗較高人力時間，價格相對較高影響銷售量，建議工藝產品量產結合機械化，其價格較好被消費者接受。 4. 工藝傳承門檻高，且機具價格貴、培訓學員技藝時間成本高，故工藝師年紀高難年輕化。 5. 文化工藝認同高越願意購買高價格之工藝產品，故應規劃民眾親自體驗工藝，了解工藝製程或情感文化連結，增加消費者願意購買工藝產品。
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(九)有限責任台東縣東海岸原住民社區合作社

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	臺東的地理環境雖然不佳，但原住民族人對月桃材料非常喜愛，故本社區所應用的稻草、月桃其工藝材料與關山三個社區合作，積極安排行銷據點擴張，在臺東糖廠直營，寄賣約 30 個據點，並於臺東安排工藝之微旅行，亦積極參與建材展推廣木合板材料。
部落 林產 計畫	本部落與設計團隊合作，以不同進行研創發展，如月桃便當。

(十)雅形有限公司

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
部落 林產 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 都歷部落業已設計部落遊程，深度文化體驗、工藝手作課程，國人或外國人皆喜好部落體驗，惟遊程容客數受環境空間與人力限制，導致食農教育體驗價格上漲，但部落深度體驗非屬常見活動，故消費者仍願意前往部落參與之。 2. 確認部落與設計團隊的目標，如教育、旅遊或研發商品，可透過社群網絡、影片紀錄分享來推廣。

(十一)出萃生活工作室

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
部落 林產 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計團隊與部落團隊需長時間討論與規劃，專案需拉長時間方可完整規劃。 2. 深度體驗主題如符合消費者期待的行程，其報名將會是滿額。

(十二)糸島織物創作社

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
部落 林產 計畫	1. 部落工藝具備月桃葉編織與皮革雕塑，並於臺東市區波浪屋展售據點。 2. 透過解說部落工藝與深度體驗，亦增加其經濟效益，未來可朝此進行規劃與提案。

(十三)凌晨工作室

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
部落 林產 計畫	金岳部落當地有 2 位受文化部授證之藤編工藝師，亦舉辦旅遊、原住民美食饗宴等深入體驗活動。

二、書面委員意見表

(一)行政院青年諮詢委員會彭仁鴻委員

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
社區 工藝 計畫	<p>臺灣各地目前皆有許多優質的地域品牌團隊，舉凡臺東東海岸大地藝術季、臺南土溝農村美術館都是非常具有深厚功力與豐富經驗的策劃團隊。以下就幾個觀察與思考以條列式方式說明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從旅客視角以及個人旅遊視角思考如何將區域交通運輸友善服務銜接，例如幸福小黃(交通部運輸研究所主政)，排除交通不易抵達的困難，提升慢活輕旅自由行探索社區工藝行程的頻率。 2. 社區工藝旅程的停留天數與社區工藝活動研發的搭配思考，例如紅標行程配綠標體驗工作坊含特色住宿等方案。 3. 主打限定區域商品，具在地故事工藝伴手禮研發。 可思考後疫情時代可結合健康運動相關的體驗元素與社區工藝體驗遊程的搭配方案；可與跨國工藝中心或系列工藝項目分別同步協力共創交流線上手創策展或線上實境秀帶你深入社區玩工藝體驗。國際網絡例如：泰國國家工藝中心或世界竹論壇的跨國網絡等連結。 4. 其他：可結合跨部會資源串聯，例如：觀光局的日月潭觀光圈以及國發會地方創生。

<p>部落 林產 計畫</p>	<p>仁鴻前年曾帶學生前往曾榮獲日本富比士雜誌票選創意城市第二名，人口約略只有 5200 多人的德島神山町。</p> <p>廣瀨 圭治 先生是一間從京都移住到德島神山町的品牌設計公司負責人。以該案例以移住者角度探討移住心路歷程及日本德島神山町之變化，聚焦林業永續、守護水資源、創造地方品牌等議題，其利用當地木材創作的永續精神值得我們學習，也是日本地方創生的成功案例之一。</p> <p>在日本戰後為了重建，木頭需求大增，那時神山町大量種植生長快速的杉樹，但在日本國內木頭需求減少及外國木材的衝擊下，神山林業沒落，杉樹林無人照管，不均衡的植物結構，導致杉樹遮蔽下方植被所需要的陽光，使下方的植被無法成長，土地乾涸，含水量漸失，連神山町內的河川水量也大幅減少，根據研究預測，若神山町無法振興林業，使樹林能有業者願意照料整理，在未來河川水量將只會剩下 1/2。</p> <p>面臨這樣的處境，SHIZQ gallery shop 的母公司設計公司想出了利用杉樹做食器的發想，並克服技術上的困難，打造出屬於神山的品牌。目前造訪神山的外來者多會來此購買食器，並透過國際設計競賽 GOOD DESIGN AWARD 的得獎，宣傳品牌及神山杉，一步步使神山的樹林及自然環境能夠健康發展，其永續精神值得我們學習。</p> <p>SHIZQ gallery shop 致力於用環保與永續的方式，設計木工藝術品與生活用品。並培育製作工藝的職人，復興當地的環境，並打造在地杉木的品牌。</p>
--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(二) 行政院青年諮詢委員會王婉璇委員

計畫別	意見、經驗分享或案例參考
<p>社區 工藝 計畫</p>	<p>「有限責任苗栗縣賽夏族原住民林業暨勞動合作社」其將原住民部落在地文化與林產業結合，透過走讀的方式將生態環境與部落文化歷史融合傳承，讓民眾深入其境親身感受，能更深刻的了解，多元的發展如林下經濟（森林蜂產品、椴木香菇）、將新竹林區管理處的閒置管制站活化轉型為森林小站、成立賽夏族護林森力軍巡守隊等，將發展與愛護兼顧併行，且與社區建立共好的永續經營，其經營模式對於本計畫目標與執行方向提到的規劃，是值得學習請益的對象。</p>
<p>部落 林產 計畫</p>	<p>「向陽薪傳木工坊 / 阿底旦文化故事館」其利用多良國小舊校舍做為工作坊，發展社區部落木藝，亦有與知本自然教育中心合作，運用多種臺灣疏伐木，將傳統木工技藝與現代設計工藝融合，建置多樣化的教育體驗設施，讓民眾藉由體驗操作了解木工藝與生態智慧；公東高級工業職業學校與臺東林區管理處合作開設假日木工學校，提供民眾接觸及參與國產材的運用課程，另鸞山部落(森林博物館)、笹札筏布工坊等，上述這些為臺東案例，可向其取經，變化成適合自身的模式。</p>