

「教育部媒體素養教育推動會」第 1 屆第 4 次會議紀錄

開會時間：109 年 7 月 31 日(星期五)下午 3 時 30 分至 5 時 30 分

開會地點：教育部 216 會議室

主 席：潘部長兼主任委員文忠

出(列)席者：如簽到表

紀錄：黃思綺

壹、主席致詞(略)

貳、報告事項

一、確認上次會議紀錄如議程附件 1(P.9)；各項決議辦理情形如議程附件 2(P.15)。

決 定：會議紀錄洽悉，並依業務單位所研擬附件 2 會議決議辦理情形之第 1 項至第 4 項同意解除列管，第 5 項與第 6 項持續列管。

二、109 年度媒體素養教育行動方案辦理情形如議程附件 3(P.18)

決 定：洽悉，請相關業務單位持續辦理，並於定期會議中提供最新辦理情形，俾利委員知悉。

三、十二年國民基本教育課程綱要之科技資訊與媒體素養內涵研討會規劃報告。(國家教育研究院)

本院已於 109 年 3 月 12 日邀請教育部媒體素養委員會委員及基地學校、中央團、學科中心教師，討論課綱中資訊科技與媒體素養的意涵及後續相關研討之規劃重點，並於 5 月 7 日、6 月 19 日再召開兩次諮詢會議，研商此議題關注重點及需求後達成共識，將以論壇形式辦理，聚焦於課程綱要中「B2 科技資訊與媒體素養」的內涵、位階、與各領綱之對應與關係，以及如何落實於教學中之相關討論。將邀請資訊、科技、媒體及教育相關學者共同對話做深入討論與釐清。前項論壇之具體討論議題、主持人、引言人及相關參與來賓之人選，將於下次諮詢會議討論，預計 10 或 11 月下旬辦理論壇。

決 定：請國家教育研究院依兩次諮詢會議所規劃內容持續辦理，並儘速研擬具體內容及辦理時間；舉辦研討會時，亦邀請委員共同參與。

四、媒體素養教育資源網站內容經營報告。(終身教育司)

109年6月19日邀請本會委員、國立雲林科技大學及國立中正大學就網站功能增修及內容進行討論，由國立雲林科技大學持續優化網站功能及網頁，國立中正大學持續對網站內容予以編輯規劃。目前網站經營內容如下表所示，後續涉及主題策展規劃內容如議程附件4(P.28)。另為增加本網站曝光度及使用效益，擬請部內相關單位將媒體素養教育資源網連結置其所屬網站下，並將持續與其他單位合作連結，俾利民眾以更多元管道增加使用媒體素養教育資源網之機會。相關辦理情形如下：

內容	辦理情形																											
教材/教案	國小 104 個、國中 106 個、高中職 97 個、大專院校 97 個。																											
主題文章	<p>共發表 10 篇主題文章，平均每篇主題文章約有 280 個觀看次數。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>篇名</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>媒體素養從未如今天般重要！——歐盟致力推動中小學媒體素養教育</td> </tr> <tr> <td>值得借鏡的歐洲媒體素養指數大調查</td> </tr> <tr> <td>當傳染病遇上假訊息</td> </tr> <tr> <td>短影音是媒體素養的教學利器！——活潑多元的國外中小學實用影片大補帖</td> </tr> <tr> <td>禁廣告、斷金脈、逼假新聞走投無路</td> </tr> <tr> <td>教什麼 vs. 怎麼教：如何提高媒體素養課程參與度</td> </tr> <tr> <td>資訊素養、媒體素養、科技素養，有何不同？</td> </tr> <tr> <td>社交媒體素養：善用你的社交媒體帳號，成為你的數位資產</td> </tr> <tr> <td>如何協助教師發展媒體素養課程？</td> </tr> <tr> <td>由媒體之惡翻轉為媒體之善:媒體素養與性別培力</td> </tr> </tbody> </table>	篇名	媒體素養從未如今天般重要！——歐盟致力推動中小學媒體素養教育	值得借鏡的歐洲媒體素養指數大調查	當傳染病遇上假訊息	短影音是媒體素養的教學利器！——活潑多元的國外中小學實用影片大補帖	禁廣告、斷金脈、逼假新聞走投無路	教什麼 vs. 怎麼教：如何提高媒體素養課程參與度	資訊素養、媒體素養、科技素養，有何不同？	社交媒體素養：善用你的社交媒體帳號，成為你的數位資產	如何協助教師發展媒體素養課程？	由媒體之惡翻轉為媒體之善:媒體素養與性別培力																
篇名																												
媒體素養從未如今天般重要！——歐盟致力推動中小學媒體素養教育																												
值得借鏡的歐洲媒體素養指數大調查																												
當傳染病遇上假訊息																												
短影音是媒體素養的教學利器！——活潑多元的國外中小學實用影片大補帖																												
禁廣告、斷金脈、逼假新聞走投無路																												
教什麼 vs. 怎麼教：如何提高媒體素養課程參與度																												
資訊素養、媒體素養、科技素養，有何不同？																												
社交媒體素養：善用你的社交媒體帳號，成為你的數位資產																												
如何協助教師發展媒體素養課程？																												
由媒體之惡翻轉為媒體之善:媒體素養與性別培力																												
主題策展	目前已推出兩期主題策展：(一) 你可以是打假達人！破解假訊息隱藏的「達文西密碼」；(二) 我們該怎麼教媒體素養？名師心法大公開。																											
臉書粉絲專頁	<p>「媒體素養教育資源網臉書粉絲專頁」於 109 年 4 月 23 日開始經營，已累積 187 個按讚數、201 個人訂閱。目前共發布 17 則貼文，平均每篇貼文觸及人數約 170 人。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>貼文標題</th> <th>發佈日期</th> <th>貼文觸及數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>歡迎來到媒體素養教育資源網的粉絲專頁</td> <td>4/22</td> <td>122</td> </tr> <tr> <td>媒體素養從未如今天般重要</td> <td>4/24</td> <td>261</td> </tr> <tr> <td>為歐洲國家的媒體素養能力打分數</td> <td>4/27</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>美國事實查核組織 Factcheck.org 的教育性短影片</td> <td>5/4</td> <td>91</td> </tr> <tr> <td>你可以是打假達人！破解假訊息隱藏的「達文西密碼」</td> <td>5/8</td> <td>104</td> </tr> <tr> <td>Media Literacy Now：分析媒體訊息的五個提問</td> <td>5/10</td> <td>122</td> </tr> <tr> <td>伴隨新冠肺炎而生的「資訊傳染病」</td> <td>5/14</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>MediaSmarts 與 Companies Committed to Kids 的短影片</td> <td>5/18</td> <td>136</td> </tr> </tbody> </table>	貼文標題	發佈日期	貼文觸及數	歡迎來到媒體素養教育資源網的粉絲專頁	4/22	122	媒體素養從未如今天般重要	4/24	261	為歐洲國家的媒體素養能力打分數	4/27	140	美國事實查核組織 Factcheck.org 的教育性短影片	5/4	91	你可以是打假達人！破解假訊息隱藏的「達文西密碼」	5/8	104	Media Literacy Now：分析媒體訊息的五個提問	5/10	122	伴隨新冠肺炎而生的「資訊傳染病」	5/14	111	MediaSmarts 與 Companies Committed to Kids 的短影片	5/18	136
貼文標題	發佈日期	貼文觸及數																										
歡迎來到媒體素養教育資源網的粉絲專頁	4/22	122																										
媒體素養從未如今天般重要	4/24	261																										
為歐洲國家的媒體素養能力打分數	4/27	140																										
美國事實查核組織 Factcheck.org 的教育性短影片	5/4	91																										
你可以是打假達人！破解假訊息隱藏的「達文西密碼」	5/8	104																										
Media Literacy Now：分析媒體訊息的五個提問	5/10	122																										
伴隨新冠肺炎而生的「資訊傳染病」	5/14	111																										
MediaSmarts 與 Companies Committed to Kids 的短影片	5/18	136																										

	如何運用圖片反搜工具輕鬆破解	5/26	129
	禁廣告、斷金脈、逼假新聞走投無路！	6/5	446
	非營利組織 Common Sense Education 的 5W 提問法	6/9	90
	媒體素養教學也可以很有趣！	6/12	122
	善用你的社交媒體帳號，成為你的數位資產	6/25	224
	資訊素養、媒體素養與科技素養	7/1	182
	訂閱《媒體素養教育資源網電子報》	7/2	191
	108 年中小學媒體素養教案設計競賽得獎作品（一）	7/10	205
	如何協助教師發展媒體素養課程？	7/17	216
電子報	109 年 4 月 6 日、5 月 18 日、6 月 10 日及 7 月 10 日已寄發 4 期《媒體素養教育資源網電子報》，現有 60 人訂閱。		

決 定：洽悉，並請業務單位持續加廣加深網站內容。

五、高等教育體系推動媒體素養教育策略規劃報告。(技術及職業教育司)

(一)依 109 年 3 月 4 日「教育部媒體素養教育推動會」第 1 屆第 3 次會議決議：

1. 請高等教育司、技術及職業教育司會後向主席報告並討論有關本部與國立臺灣師範大學簽訂高等教育媒體素養教學計畫內容，並釐清相關行政規範後，續予規劃高等教育媒體素養教育推動策略。
2. 本會採「議題」方式專案討論，先由終身教育司調查委員參與議題討論意願後，續由高等教育體系推動媒體素養教育策略議題之主政單位技術及職業教育司邀請委員另行討論，並於下次會議報告。

(二)本部於 109 年 3 月 18 日召開「高等教育媒體素養發展」策略規劃會議，會議決議：

1. 相關行政規範業已釐清，後續仍請依行政協議書及相關法規辦理，並協助執行單位完成結案事宜。
2. 另所提「教育部高等教育媒體素養發展」策略，後續請業務單位規劃具體執行方式，如：訂定補助要點、計畫或補助分區學校推動等，據以推動本部高等教育媒體素養業務。

(三)有關協助執行單位完成結案，本部與國立臺灣師範大學簽訂高等教育媒體素養教學計畫，原執行期程為 108 年 2 月 1 日至 109 年 1 月 31 日，考量執行單位尚需時間完成計畫工作項目，經本部同意計畫展延至 109 年 4

月 30 日，本部於 109 年 4 月 10 日臺教技(三)1090037816 號函送成果報告格式，請執行單位於 109 年 6 月 30 日函報結案報告等相關資料，執行單位於 109 年 6 月 30 日函報結案資料，惟尚缺經費收支結算表、108 年度重點工作之推動情形及成果(時間、課程大綱、參與人數及培訓課程資料公開分享情形、應敘明已成立之種子教師社群成員及運作模式、年度成果、辦理經驗分享會或工作坊情形、原訂 108 年 7 月起籌辦競賽活動與頒獎成果發展會情形與進度、後續推動建議)、協助教育部平台公開並分享教學資源並出版專書、108 年度海外進修研習之成果及報告書部分內容似有缺漏等資料待釐清及補充說明，爰本部於 109 年 7 月 1 日臺教技(三)字第 1090095604 號函請該校於 109 年 7 月 31 日前修正完竣後，再行報部辦理核結。

(四)為持續規劃「教育部高等教育媒體素養發展」策略，本部召開下列會議及辦理情形如下：

1.109 年 6 月 18 日召開「推動高等教育媒體素養課程發展第 1 次諮詢會議」：邀集專家學者針對高等教育媒體素養推動規劃之工作項目提供諮詢意見，以利瞭解大專校院整體媒體素養教育推動情形，以及所規劃工作項目是否確能對於高等教育媒體素養教學有相對應成效，會議決議後續推動方向如下：

(1)未來推動工作項目部分：

- ①先行瞭解分析各區教師需求，規劃整合媒體素養教學資源。
- ②研發高等教育媒體課程教材教案模組。
- ③針對各主題課程模組進行培訓。
- ④持續擴充媒體素養種子教師資源人才庫。

(2)提升教師誘因部分：

- ①本部推行教學實踐研究計畫，鼓勵媒體素養主題教師參與，增進教師知能及教材創新之能力。
- ②種子教師經中長期培育後，可規劃認證制度，達一定程度之專業能力教師，得以巡迴教師方式，協助學校開設媒體素養相關課程。
- ③後續亦可規劃檢核學生學習成效之評量機制。

- (3)分區資源中心推薦名單：北區銘傳大學、中區靜宜大學、南區義守大學
- 2.109年7月10日召開「推動高等教育媒體素養課程發展第2次諮詢會議」：邀集專家學者及委員建議分區資源中心學校(北區銘傳大學、中區靜宜大學、南區義守大學)，共同討論109學年度推動高等教育媒體素養課程計畫執行，包含發展工作項目、執行方式及各資源中心分工。
- (五)為瞭解及確認前開各分區資源中心計畫工作項目規劃情形、推動需求，符合高等教育媒體素養教育之政策目標，銘傳大學於109年7月17日舉辦「推動高等教育媒體素養課程發展」三校會議，共同研擬後續推動方向及欲達成之擴散效益。
- (六)本部業於109年7月30日依109年度「教育部媒體素養教育推動會」第1屆第3次會決議邀集委員針對高等教育媒體素養後續推動項目提供諮詢意見並召開多次諮詢會議，完備109年「推動高等教育媒體素養課程發展計畫」草案。
- (七)109年「推動高等教育媒體素養課程發展計畫」(詳如簡報)預期推動工作項目如下：
- 1.研發高等教育媒體素養課程教材教案模組
 - (1)調查與分析全國大專校院媒體素養相關課程
檢閱現有之授課大綱、教學設計等資料分類分析，初步整理暫列主題模組單元課程與課程類型、媒體素養基本能力之對應
 - (2)召開專家諮詢會議
邀集學術研究者及教學現場教師召開，共同探討媒體素養教學與課程設計相關議題
 - (3)編制媒體素養之教學材料
經過前項之調查及分析準備後，本計畫將進入教學材料編製階段。本計畫所述之教學材料採取廣義認定，係指根據教學目標與教學需要所編寫或製作之相關材料
 - 2.辦理主題模組培訓工作坊

為有效擴充高等教育媒體素養種子教師，將由北、中、南三區資源中心辦理主題課程模組與單元課程培訓工作坊，並依據教師不同專業背景，提供不同課程內涵，協助教師提升媒體素養概念引導及教學知能。

3. 規劃整合媒體素養教學資源

彙整媒體素養教材教案成果，提供執行與關心者所需之教學資源與學習資訊於本部平臺；另持續擴充媒體素養種子教師資源人才庫，促進各校教師交流及學習社群形成。

4. 推廣媒體素養課程發展計畫

透過鼓勵種子教師參與教學實踐研究計畫、辦理區域教案教學經驗分享活動、規劃媒體素養課程評量機制及辦理學生課程成果競賽等各項推廣活動，以達到本計畫擴散效益。

決定：併同討論事項案由一進行討論，透過徵詢委員意見，作為技術及職業教育司研擬後續計畫之參考。

六、媒體素養教育週規劃方向報告。(主政單位：終身教育司)

109年6月19日邀請本會委員對本案進行討論，初步共識為本次媒體素養活動辦理初期以兩天活動性質為主，不以「週」模式辦理，未來依發展重點逐步擴大範圍，相關事項暫擬如下：

- (一)辦理日期：預計109年12月下旬。
- (二)辦理地點：華山文創園區(中4B)1樓及2樓、國立臺灣圖書館、國立臺灣科學教育館。
- (三)主題名稱：媒體素養教育博覽會。
- (四)參加對象：一般民眾。
- (五)活動方式：以設立攤位呈現，透過動、靜態方式進行；靜態方式主要展示相關單位(如文化部、國家通訊傳播委員會、國教署之基地學校、高教司及技職司之大專校院、終身司之教育基金會、社區大學、樂齡中心，以及台灣事實查核中心、FB、Google、金車文教基金等)，分享媒體素養教育相關辦理成果(如教材教案、宣導資料等)，動態方式規劃設計與民眾互動性高之活動，例如有獎徵答、尋寶圖、闖關活動、大地遊戲等；

另亦舉辦小型座談會，邀請媒體素養相關產、官、學界人士參與，分享時事或新興議題，以提高民眾參與。

(六)行銷包裝：結合實體與虛擬活動行銷，並以直播方式讓無法現場參與之民眾一同與會及進行線上互動，擴大民眾參與。

(七)承辦單位：以招標方式委請民間單位或以行政協助方式委請大專校院辦理。

決 定：洽悉，請終身教育司積極辦理後續媒體素養教育博覽會。

參、討論事項

案由一：為落實高等教育體系（含大學及技專院校）推動媒體素養教育之目標，請技職司報告「推動高等教育媒體素養課程發展計畫」，供本會討論及議決，以落實本推動會之功能，提請討論。（提案委員：陳委員炳宏；主政單位：技術及職業教育司）

說 明：

- 一、根據本會第 1 屆第 3 次會議案由四之決議為各單位視需求召開高等教育體系推動媒體素養教育策略諮詢會議，並於本次會議報告。雖經調查已有 4 位委員有意願參與此諮詢會議，但迄今未召開諮詢會議。
- 二、根據本部媒體素養教育推動會設置要點第 2 條，本會任務包括作為媒體素養教育政策與相關研究、推廣事項之溝通平臺；指導及議決各項媒體素養教育政策及執行事項。
- 三、因此「推動高等教育媒體素養課程發展計畫」實有繼續在本會討論及議決之必要。

業務單位說明：由技術及職業教育司報告。

決 議：請技術及職業教育司將下列委員建議事項納入高等教育媒體素養課程發展計畫，並納入後續分組會議再進一步討論聚焦。

- 一、新增教師培力研習與分享、編輯教學手冊、教師經驗分享等計畫。
- 二、針對教師認證之必要性與可行性，請再行思考。
- 三、主題模組建議新增識假模組，以因應新型態媒體傳播環境(如 IG、FACEBOOK、抖音等)對於新世代學子們所造成之影響。

案由二：為釐清本部媒體素養教育推動會與各單位推動媒體素養工作及計畫工作間權責分工，建請制定本部推動媒體素養執行事項審議準則，以確立本會與本部各單位間推動媒體素養事項間關係，提請討論。(提案委員：陳委員炳宏；主政單位：終身教育司)

說明：

- 一、根據本部媒體素養教育推動會設置要點第2條，本會任務如下：
 - (一) 提供媒體素養教育政策、研究及推廣之相關諮詢與建議。
 - (二) 作為媒體素養教育政策與相關研究、推廣事項之溝通平臺。
 - (三) 指導及議決各項媒體素養教育政策及執行事項。
 - (四) 協助達成公私部門媒體素養教育資源之整合及聯繫。
 - (五) 其他有關媒體素養教育之重要議題。
- 二、根據本會設置要點，本會除作為媒體素養教育政策與相關研究、推廣事項之溝通平臺外，尚應本職責指導及議決各項媒體素養教育政策及執行事項。
- 三、本提案欲討論事項主要為若各單位並未把推動媒體素養之工作項目及計畫送本推動會審議，本會如何本職權去指導及議決各項媒體素養教育政策及執行事項。
- 四、因此，擬建請制訂本部推動媒體素養執行事項審議準則，以確立各單位推動媒體素養工作事項須經本會審議後使得進行。

業務單位說明

- 一、為加強推動媒體素養教育，108年起籌組本會襄助本部推動媒體素養教育政策，由部內相關單位依業務發展重點，規劃各項執行策略，彙整為年度性媒體素養教育行動方案，並研訂量/質化成果，經本會討論決議後予以執行，其他細部執行事項續由部內相關單位本權責辦理。
- 二、本會自成立以來定期召開會議，召開會議前皆廣徵委員們及部內相關單位之意見，以便提會討論；其次，部內相關單位研擬相關計畫過程，得視業務性質及內容向本會委員請益。
- 三、由於前次會議對於當前推動媒體素養教育重視事項以「議題」方式專案討論，建議仍維持此一運作模式；另依本部媒體素養教育

推動會設置要點第 2 點所定本會包含政策相關諮詢與建議、溝通平臺、指導及議決各項政策與執行事項、資源整合及聯繫等任務項目，未含審議，爰請同意免予研訂本部推動媒體素養執行事項審議準則。

決 議：

- 一、採議題方式分組討論，請終身教育司先行設計提案單(例如加入推薦處理之業務單位等)，蒐集委員及相關業務單位提案，由本會副召集人決定分組討論議題及該議題主政單位後，再依委員意願邀請參加分組討論，並由副召集人於推動會前召開會前會，決定下次推動會上報告或討論事項。
- 二、有關研擬媒體素養教育白皮書之建議，涉及政策規劃且所需研議時間甚久，為即時因應媒體變化並提出具體作為，請由業務單位針對 110 年度媒體素養教育行動方案之年度重點列入分組議題討論，並於下次推動會提案，俾利各業務單位更聚焦未來媒體素養教育之執行方向及策略。

肆、臨時動議

案由：請研議成立國民教育階段之中小學媒體素養教育中央輔導團及學科中心，以加強落實媒體素養教育。(提案委員：陳委員炳宏；主政單位：國民及學前教育署)

決議：請國民及學前教育署於下次會議報告成立中小學媒體素養教育中央輔導團/學科中心之可行性及相關推動機制。

伍、散會：下午 5 時 30 分。