

# 行政院青年諮詢委員會第 4 屆第 1 次會議紀錄

時間：112 年 6 月 20 日（星期二）下午 4 時

地點：行政院大禮堂

主席：陳院長兼召集人建仁

出（列）席人員：（詳附件簽到單）

紀錄：黃聖婷

## 壹、主席致詞

今天是第四屆青諮會的第 1 次正式會議，也是我與委員們第一次見面，在行政院看到充滿朝氣的青年委員，彷彿回到校園，每位委員的笑容背後，象徵著他們相信改變的力量，而青年確實就是改變的力量，非常感謝各位來參加會議，希望藉此會議可以傾聽青年人的創意、有未來的聲音，一起提出更好的政策解方。

我過去曾參與過不少與青年有關的活動，像是近期在臺北松菸的「2023 地方創生論壇暨展覽市集」，每位年輕人都有自己的理想、抱負，回到家鄉開始創業，看見年輕人無限的可能；另外也參加宜蘭的「2023 年亞太社會創新高峰會」，與日本等國家參與交流，青年朋友是地方、社會及產業發展的重要基礎，年輕人和政府通力合作，把自己的理想跟專業化為行動，協助地方恢復生命力與韌性，再創社會的新價值，同時推動地方國際化，讓更多國外人士來訪。

青諮會過去 3 屆中，已經提出 77 項政策建言跟提案。透過每一屆青年委員的堅持跟努力，讓青諮會成為青年共同參與政府施政的新典範，讓施政能夠更貼近青年需求，獲得各界的支持。

這幾年來，在蔡英文總統的帶領及在座各位的努力之下，COVID-19 疫情期間讓國際社會體驗到「Taiwan Can Help」還有「Taiwan is helping」。也因為我國國際處境特殊，文化領域一直是我們在國際社會上突出的軟實力，而語言是文化的載體和靈魂，掌握現今海外華語文擴展的機會，以文化軟實力來行銷臺灣，進而發展更多外交的可能性，顯得格外的重要。

特別謝謝今日提案的林薇委員，以及協助連署的育萌與凱翔委員，在本屆第 1 次會議就提出「文化外交」議題的討論，感受到青年委員們的蓄勢待發，希望透過政府與民間力量，共同將臺灣文化推向國際社會，也讓國際認知到臺灣在文化、教育、社會各層面，在世界上是很友善、民主、自由、多元、開放的好朋友，最後，期待藉由大家的想法與建議，經過有效率的討論，大家一起努力讓臺灣更加溫暖、堅韌，也更加的美麗。

貳、頒發聘書及合影（略）

參、行政院青年諮詢委員會簡介報告（略）

肆、委員自我介紹（略）

伍、報告事項：

➤ 青諮會歷（屆）次會議委員提案尚未解除列管之後續辦理情形。

決定：洽悉。

陸、討論事項

➤ 提案討論與交流：完備我國文化外交策略，包含全球華語教學、臺灣文化與漢學研究推廣，請討論案。

決議：

- （一）為完備我國文化外交策略，除目前教育部、僑務委員會推動的華語教學計畫外，如何展現我國的多元文化特色更至關重要，文化特質為開放、包容，而自由、民主精神是臺灣文化的基石；針對國家語言的發展，則需要由行政院建立跨部會平臺，由政務委員協助教育部、文化部、僑務委員會與外交部進行工作的整合與協調。
- （二）上述院層級的跨部會平臺，期盼青年委員發揮年輕人的天賦，提供具創新的教學方法、教學管道與科技方式等，共同推廣華語教育與臺灣文化，也讓政策推動更能走進大眾市場。
- （三）臺灣有相當深厚的文化底蘊，文化外交應結合政府與民間的力量共同努力，考慮各年齡層接收訊息管道不同，因應多元語種，如何透過歌曲、動畫、布袋戲或不同影視節目等方式進行拓展，應做個別化處理，以充實文化內涵。
- （四）另外，在據點開發也需有區域性整合的思維，請教育部、文化部、僑務委員會與外交部共同盤點，並思考如何布局合適據點，一同推廣華語教育與臺灣文化；也請青年委員提供相關建言，以利施政融入不一樣的思維與民間創意的力量，使文化外交推動更有成效。

柒、臨時動議

提案：勞動部許部長銘春邀請青年委員參訪「第 53 屆全國技能競賽」案。

說明：勞動部過去針對青年委員黃偉翔的提案，帶領技職國手參加國慶遊行，接受國人的肯定及喝采。近期將於 112 年 7 月 13 日至 7 月 17 日假臺北南港展覽館 1、2 館及南港高工舉辦「第 53 屆全國技能競賽」，為國內青年技能最大

的賽事。今年有 68 個職類、1,181 位全國好手同場較勁，讓青年學子擁有展現自己的舞臺，並選拔國際技能競賽國手，後續將提供資訊供委員參考，誠摯邀請青年委員一同參與。

**決議：**照案通過。

**柒、散會。**(下午 5 時 35 分)

## 行政院青年諮詢委員會第4屆第1次會議發言紀要

### 討論事項—提案討論與交流(依發言順序)

#### 一、林委員薇

- (一) 過去自身推動國際倡議的經驗，了解到臺灣特殊的處境，除官方外交，更需透過各種非官方形式進行突圍。本次提案，除了建議以語言進行外交，也期待能以更嶄新的思維來推動外交；各部會都很努力，然因各自推動計畫、資源分散，不易了解全貌，期待能以整合方式來執行。
- (二) 5月2日籌備會議結束後，陸續訪問移居海外從事華語文教學的教授及夥伴，知悉教育部前於102年規劃並推出之「邁向華語文教育產業輸出大國8年計畫」，尚有各部會各司其職、缺乏永續發展機制，並有教材久未更新、內容缺乏多元性等情事；迄今計畫執行完畢，惟挑戰仍在，希望未來如有院級的跨部會平臺，同時也建議引進華語文教育及產業等民間力量及資源，共同努力提升臺灣的國際聲量。目前臺灣的國際聲量漸漲，如何把握這個機會點並持續推動，也是本提案倡議的目的。
- (三) 另外也提供在第一線華語文教學的夥伴反映的問題供大家參考，首先是華語教師單月補助金額尚不足支應在地租房等花費，進而影響在臺灣培養的華語師資到海外教學的意願，導致人才流失等狀況；其次是華語師資問題，建議可與在當地已具有國籍或簽證的師資進行合作，以充沛人力資源；並可結合國際公民社會的力量，以利文化分享與交流，將更有利於多元華語輸出，進而引發對臺灣的興趣。另外各部會合作方式，可考慮以外交部為策略主導，並嘗試多方推動非官方形式之交流，並拓展國際友人(如立陶宛等國)的支持。

#### 二、教育部李司長彥儀

- (一) 「華語教育2025計畫」是針對過去「邁向華語文教育產業輸出大國8年計畫」進行盤點所推出的精進計畫，並淘汰不合時宜的內容。未來4年如何建立專責機構、或透過跨部會整合協調，並結合華語及其他語種向國際輸出，挑戰很大；教育部目前推動係以華語教育為主軸，尚未涵蓋其他語言或文化層面，未來也會配合跨部會平臺機制滾動檢討修正。
- (二) 另外需特別澄清華語師資津貼補助部分，以美國地區為例每個月1,200美金，其為津貼補助性質而非薪資；薪資係由聘用單位支應，有些學校也會提供住宿補助。

- (三) 因海外市場非常龐大，教育部推動「優華語計畫」計畫策略係透過國內大學對國外的大學來推廣，並設定以主流教育體系、大學為推廣重點，目前教育部尚未觸及其他成人或一般產業需要；教育部也持續透過大學、姐妹學校等合作模式，作為華語教育合作的推手，而這也是目前在經費及資源有限的狀況下，最有效的方式。
- (四) 現階段海外教學，首先目標是讓臺灣在國際有能見度，更進一步希望海外人士能來臺灣，這樣才能認識、了解並深入臺灣。因此，教育部鼓勵短期來臺灣華語課程研習及提供華語文獎學金；另外也邀請國外學校老師組團，帶學生到臺灣進行短期華語課程，至全臺各地深度了解文化等，這項政策頗受好評，讓國外友人能更深入了解臺灣本土文化。

### 三、 文化部王政務次長時思

- (一) 現階段文化外交策略，推動 17 個海外據點為臺灣文化櫥窗，以海外文化據點為平臺向國際社群引介推廣臺灣文化藝術，含視覺藝術、表演藝術、文學出版、電影電視、流行音樂、文化資產、博物館、文創產業等領域，以我多元文化拓展文化外交，積極擘劃全球文化布局及國際連結；鼓勵民間參與海外藝文展演計畫，推動臺灣文化光點計畫、國家品牌風潮計畫，並以出版品外譯向國際發聲。
- (二) 下一階段策略布局，採區域主題性策略合作、以「國際大型展會」模式如推動團隊參與 2024 巴黎奧運、2025 大阪世界博覽會等國際大型展會，推動臺灣站上國際舞臺、打造文化內容國家隊量能等三大策略，拓展文化外交。

### 四、 僑務委員會呂副委員長元榮

- (一) TCML 臺灣華語文學習中心的定位與布局，係與當地僑校及社區合作，並鎖定 18 歲以上、華語非母語人士為主要學習對象，貼近主流市場；也特別感謝教育部、外交部共同推動華語教育 2025 計畫，讓部會間可垂直分工和相互整合。目前推動現況，以洛杉磯為例，與當地學校、市政府、警察局合作，開設警察服務民眾的華語課程，即以草根且貼近生活的方式打進主流社區，以達推動目標。
- (二) 計畫推動策略，已包含在當地進行師資培育、研發針對 TA 之教材、辦理文化活動等；師資培育方面，也謝謝林薇委員提出多元引進師資的建言，僑務委員會目前透過在全美主流學校任教的臺裔教師協助任教學校及學生

與臺灣產生連結，另以補助獎學金方式鼓勵僑校教師修讀當地華語文教學相關教育學分以及考取當地教師執照等，未來均可投入當地華語文教學市場。另除語言教學外，也辦理文化體驗活動，讓世界看見臺灣正體字之美。

#### 五、外交部侯參事回部辦事明彰

- (一) 外交部推動文化外交，著重促進雙邊及建立國際人脈關係；實務上，則配合文化部專案計畫，並與教育部、僑務委員會共同合作華語教育計畫，提供相關協助與推動。
- (二) 目前如何完備文化外交的策略，確實缺少跨部會整合機制，若能以行政院層級成立跨部會平臺，應較為可行；外交部持續推動政府與政府倡議與雙邊關係合作，同時提供臺歐連結獎學金、獎助計畫等資源，後續配合行政院成立跨部會合作平臺，完備整體文化外交發展策略。

#### 六、外交部郭副總領事回部辦事聖明

華語教學在臺歐獎學金部分，計畫已推及到波羅的海三小國，也包括立陶宛。目前透過校對校方式，引進歐洲學生(多以交換生為主)，以各自專業學程到臺灣進行交換，同時也提供華語課程，這也是外交策略考量；另藉此讓駐外使館、國內外大學等合作方式與國外連結，也讓臺灣被看見、被注意到。

#### 七、周副召集人家緯

- (一) 目前教育部有臺灣華語教育資源中心、僑務委員會有臺灣華語文學習中心，其他部會也有關於臺灣華語文政策等；未來無論是華語教育 2025 或華語教學等相關計畫，若以華語作為政策本位，由誰推動、其政策的目標又由誰來制定等等，即是本提案討論的關鍵。另在海外推廣對象，也建議區分母語是華語、母語非華語等對象的不同。
- (二) 如以語言作為發展文化外交的手段，且以華語文化為發展脈絡下，有哪些手段、及與何種文化類型搭配華語的輸出等，應併同考量；另如透過文化部現有海外據點進行華語輸出，如何運用現有機制以集思廣益，也建議通盤思考其發展策略後，再進行國外的推廣及實務推動。

#### 八、黃委員彥霖

近期歐洲燃起臺灣熱，但臺灣文化是否能有效傳遞則有待討論。現在的社群平臺或文化傳遞已非過去的單一入口網站或大規模商業平臺可以處理的，以近期 Facebook 的 AI 即時語音工具為例，創辦人 Mark Zuckerberg 馬克·祖

克柏用英文講話就可即時翻譯為臺語；然因政治因素，官方新聞稿則以 Hokkien 福建話稱呼，而事實上研究者是臺灣人，也顯現了在新興科技或社群平臺上，無論是文化傳播、臺灣的文化主體性，尚未進入討論階段；未來要接觸到海外青年、尤其非華語使用者的青年，以青年為主體進行前期規劃或研究，或許是不錯的路徑。

#### 九、 潘委員昱谷

依各部會提出目前執行的既有資源，多以成年人為主；惟語言、文化若能從小扎根發展將更有優勢。尤其是海外的僑民，如果能從小就接觸臺灣的語言和文化，對國家或臺灣認同都是加分。

#### 十、 黃委員泳玲

目前政策推動以華語為本位，因資源、人力、資金等不足，導致沒辦法融入更多語種；然華語進入臺灣其實尚未超過一百年，很多傳統民俗、節慶或生活文化與跟華語無法連結，以「âng-ku-kué」(紅龜粿)、「tsháu-á-kué」(草仔粿)為例，實際並不以華語的紅龜粿、草仔粿發音，也因此如政策推動僅以華語為主，將無法更在地、生活化的使用這些語言。