

「第四屆行政院青年諮詢委員會」主題座談 數位 X 實體：公民外交新戰場成果紀錄

一、座談時間：112 年 9 月 27 日下午 2 時至 5 時

二、座談地點：社團法人中華民國全國創新創業總會創業廳 13 樓

三、主持人：蔡璧徽

紀錄：何時宜

四、討論內容及結論

(一)葉耀元－公民外交是什麼、為什麼

- 1、公民外交又稱公眾外交，也就是非國與國官方的交流。臺灣的外交處境雖有受限，民間的交流仍存在，且發揮重要功能。公民外交活動能促進外國一般大眾更了解臺灣，且增加對該國的正面形象，從生活上乃至投票權行使上，做出對臺灣有幫助的選擇，增加我國軟實力。
- 2、執行方式：因個人在不同領域與角色可以執行多層次的推廣。學生角色可透過當地學生會推廣臺灣相關活動，而工作人士可透過商會等民間組織去遊說、推廣。葉教授分享在美國休士頓舉辦 Taiwan Yes (臺灣夜市) 活動，讓當地人認識臺灣文化。臺灣參與 WHO/WHA 的遊說行動，亦是推廣與深化了結臺灣議題的方式。
- 3、結論：鼓勵國內外公民不論政治立場，只要有主題且希望能推廣臺灣相關活動，透過數位平台的無遠弗屆，集結更多力量，都能對臺灣的公民外交有幫助。

(二)郭家佑－數位推廣與認知外交

- 1、何謂民間數位外交：數位外交指稱在數位平台與國際媒體上幫特定國家發聲，提升國家品牌。而民間數位外交是民間為主導的外交工作，和政府外交工作相輔相成。像是行銷公司，提升外國人對臺灣品牌的正面思考，進而在行動上支持臺灣(例如想購買臺灣商品、和臺灣合作、到臺灣工作等)。
- 2、數位外交重要 3C：(1) Community：建立社群建立信任感、(2) Creativity：用創意提高訊息散播強度、(3) Credibility：知名人物與具代表性人物提升可信度。
- 3、數位外交實例：美國 USAID 經營 IG 集結美國救援團體照片。日本觀光局委託臺灣民間團體營運日本旅遊 Facebook。
- 4、民間數位外交舉凡 2017-2020 在挪臺灣人國籍正名運動，創造

事件與新聞讓當地認識臺灣、2019-2020 越南公民外交咖啡館、2020 疫情期間協助媒體採訪、2022 西敏寺媒體聚會臺灣專場等，都與政府外交相輔相成。

- 5、結論：數位戰常聚焦於假資訊的真偽，然而「資訊生產」與「資訊節點的布局」卻缺乏重視。目前講者在推動臺灣社群守護者，盼這部分領域能更被重視。

(三)林薇－軟實力文化外交

- 1、透過自身專業去倡議醫療平權、教育權、性別平權。
- 2、契機：許多民間系統在選擇國家時，使用聯合國系統。但因臺灣不屬於聯合國成員國，時常找不到「臺灣」選項。
- 3、臺灣的優勢：公民社會活力與動能足夠、政府組織易接觸。
- 4、結論：臺灣應要建立自身文化建設，提供更多華語文化教學。

(四)吳怡慈－鬼島之音

- 1、契機：許多人認為臺灣因為有諸多社會與外交問題，更有人戲稱臺灣為「鬼島」。但吳怡慈認為，臺灣有許多的美值得被探索、被推廣，值得讓更多人知道。因此透過專訪把這些故事整理羅列，現在已有 10 餘種不同類型與語言的節目。
- 2、重要 know-how：Podcast 並非只是專訪，有許多「轉譯」的工作存在，也需要依視聽者的特性調整內容。國外使用者重視網域的安全性，因此鬼島之音將節目放在值得信賴的網域。
- 3、結論：建議有語言能力的人才，將身邊的故事讓更多人聽見、才能有更多人響應、集結更多資源。

(五)陳依靖－去中心網路數位民主外交策略

- 1、活動契機：在國際外交場合因許多國家顧慮中國影響力，在外交場域會刻意避開臺灣發聲的機會。但事實上，國際上有許多重要外交人士對臺灣十分好奇，臺灣也有許多優秀的政策值得被看見。因此陳依靖認為非官方的活動提供舞台十分重要，讓臺灣被看見。
- 2、提議：臺灣有許多數位案例值得分享，公民團體活動也相當活絡，民間發起的數位解決方案甚至能提升到官方層級。臺灣可成為去中心化分散式自治組織 DAO (Decentralized Autonomous Organization) 的試驗場域，讓世界更多專業人士看到臺灣。