

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會  
第 3 屆第 1 次會議紀錄

壹、時間：111 年 3 月 28 日下午 2 時

貳、形式：視訊會議

參、主席：吳召集人密察

紀錄：蔡君彝

肆、出席人員(詳會議出席名單)

伍、主席致詞

各位委員、同仁大家好。這是我們第三屆第一次會議，因為有新的委員加入，所以我想針對本院兒童暨青年事務推動諮詢會稍加說明。一般來說，政府的執政官員年紀都偏大，但時代的進步與變化相當快速，施政必須與時俱進，所以責成每個部會都要設置青年事務諮詢委員會，以聽取年輕族群的意見。故宮常被認為是一個比較古老、具有歷史傳統的機構，習慣按照既有的方式做事，而且我們的基本觀眾群年齡也較長，所以我們更需要聽取年輕人的意見，以便吸引年輕人。我們對青諮會非常重視，所以由院長親自擔任召集人，兩位副院長和院內一級主管也一起參與。今年，我們第三屆的委員人選有大幅的異動，主要是希望透過新委員的加入，讓我們能夠聽取更多、更廣泛的意見。希望同仁的報告儘量簡短扼要，以便有更多時間聽取外部諮詢委員的意見。希望大家知無不言，甚至是批評我們都歡迎。故宮的確需要改變，尤其需要瞭解年輕人的需求。謝謝大家接受我們的邀請。我們誠心誠意地聽取大家的意見，請大家多多給我們指教。

陸、報告事項

一、委員介紹(略)

二、本院施政目標與組織分工(略)

三、前次會議提案辦理情形(報告單位：行銷處、數資室、綜規處)

四、本院兒童暨青年事務推動成果(報告單位：綜規處、行銷處、展服處、南院處、數資室)

柒、討論事項

案由一：加強對青少年、年輕族群的服務(提案人：趙如媛委員)

說明：

(一)目的：把資源集中在青少年，即早「投資」在他們身上。

(二)方法：透過虛實互用及與外部組織之合作，對國、高中生(14~18歲)傳達故宮「美、新時尚、有趣、酷、科技」的形象，並從企業的 ESG/CSR(企業永續經營、企業社會責任)角度，思考故宮和企業的合作。

(三)參考方案：IG(線上圖片及影片分享的社群應用軟體 Instagram) 故宮元素美照比賽、年度重點活動設網美拍照 Banner、Tea Shop QR Code 合作、年度故宮人物 Cosplay、邀來自偏鄉的企業家贊助家鄉青少年參觀故宮或故宮進校園等。

發言紀要：

趙如媛委員：

- 三個問題：

1. 故宮青年推廣的 TA(目標觀眾)包含國小到大學學生，範

圍非常廣、非常多。故宮同仁在推動相關業務的時候，最大的挑戰是什麼？

2. 稍早的報告中提到國際博物館做得很好，請問故宮對「好」的定義是什麼？
  3. 本來我的提案中有很多建議，但發現故宮已經做了太多了！故宮的同仁在推行案子時，有無所謂的「Do's and Don'ts」？有沒有做與不做的原則？
- 故宮可與企業合作，把企業資源帶進來。
  - 手搖飲料受年輕人歡迎，建議故宮可與茶舖合作，透過企業合作推廣故宮。

行銷業務處王耀鋒副處長：

- 我們希望讓故宮的文物透過不同的形式，不管是教育推廣、商品開發、甚至是文物意象呈現等與各界共享。我們希望讓更多的企業能夠去應用我們的文物為他們的產品加值。這是我們一直在努力進行的。
- 另外，我們正在尋求更多的資源與贊助來協助偏鄉的學童。像委員提到的，我們的資源有限，公務預算也有一定的額度，彼此之間當然會有一些排擠的問題，所以希望能夠應用企業的力量協助我們故宮可以把文化創意和文化推廣帶到各偏鄉區。
- 對於 Cosplay 的意見，在去年年底的「華麗魔法屋」展覽裡面，故宮希望年輕朋友能應用故宮的文物去激發生活上的想像力，用故宮的文物來創造自己生活的角色。

吳召集人密察院長：

- 社會上有很多管道與資源，應該多多運用。如何把社會上相關資源與同好介接起來，得到更好的效果，值得思考。希望同仁能主動提出合作方案，而不是等待企業來跟我們合作；另外，故宮也要提供文物給專家去運用。

趙如媛委員：

- 建議故宮讓企業透過與故宮合作，達成其 CSR (企業社會責任) 與 ESG (企業永續經營) 的目標。
- 可以根據企業領導人個人的目標提出合作的規劃，例如聯發科董事長對故鄉屏東的回饋等。可讓企業主透過贊助故宮，進行社會服務。

**決議：**

請行銷業務處針對目前正在進行的專案進行目標與效益的評估；思考本院活動如何更有效地結合社會資源，以達成更好的效果。

**案由二：評估展場內使用「數位說明牌」之可能性 (提案人：謝涵淳委員)**  
**說明：**

- (一) 目的：讓故宮的展場說明牌內容更新更即時、與觀眾間的互動性更高、可重複利用更環保。
- (二) 方法：在展場內設置數位說明牌。
- (三) 參考案例：英國萊斯特博物館 (Leicester Museums &

Galleries) 110 年 10 月推出以 E-ink 電子紙顯示器做成的數位說明牌，用類似 Kindle 電子閱讀器的方式，透過電子墨水螢幕來顯示文字。它具備多個分頁，輕觸點擊後，觀眾可閱讀展件說明文和其他觀眾留下的圖文感言。

(四) 數位說明牌的三大優點：

1. 高即時性：策展人可在展覽期間即時增補/修正展品敘述。
2. 高互動性：可顯示黑白圖像（例如：小朋友在展間內完成的速寫），供後續的觀眾比較欣賞，提升觀眾與文物的互動。
3. 符合環保趨勢：可重複使用，符合永續精神，故宮率先引入可起示範作用。

發言紀要：

數位資訊室吳紹群科長：

- 故宮明(112)年要開幕的新展廳正在規劃「智慧展廳」的概念，數位說明牌正是預計要導入的評估項目之一，是給觀眾新體驗的方案之一。我們會保留委員提供的參考資料，如果評估有新的進度，會在下次的會議中說明。

吳召集人密察院長：

- 故宮正進行圖書文獻大樓整建為新展覽空間的工程，希望導入智慧型導覽，尤其是單件文物的深度導覽。

趙如媛委員（聊天室留言）：

- E-ink (電子紙顯示技術開發商與供應商) 正好是敝會(時代基金會)會員，如需協助，請讓我知道。

數位資訊室王揮雄主任：

- 目前瞭解 E-ink 已在無人商店使用，但在博物館是以手機 APP (應用程式) 導覽或數位說明牌，我們可以從兩種方向同步進行思考。

行政院青諮會委員張哲瑞：

希望故宮所有的數位發展都可以納入無障礙的測試。比如說讓視障的朋友在使用上不會遇到障礙，亦可引進手語視訊翻譯平台（由第三方翻譯），便於聽障朋友獲取資訊。

決議：

- 一、請數位資訊室記下 E-ink 的資訊，向專家們請教。
- 二、請數位資訊室與張哲瑞委員保持聯絡。

案由三：增加青諮會委員之間及委員與故宮之間的互動連結 (提案人：林啟維委員)

說明：

- (一) 目的：讓委員有更多的發揮空間，成為故宮有價值的資源。
- (二) 方法：
  1. 委員間的橫向連結
  2. 委員的實質參與
- (三) 參考構想：例如：邀請委員參與和故宮年度計畫或重要業務相關的小型工作坊，由承辦人或主責科長主持，用輕鬆、互動性高的方式

激盪故宮接下來的可能性；或邀請委員擔任標案的審查人或專案的執行夥伴等。

發言紀要：

趙如媛委員：

- 參與做 brainstorming (腦力激盪) 沒有問題，但邀請委員擔任標案的審查人或者專案的執行夥伴，恐需考慮故宮的利益迴避原則。

蔡佳霖委員：

- 贊成林委員的提案，希望委員能發揮多一點價值。復刻國寶的提案(詳如下文案由四)適合由我執行嗎？有無利益迴避問題？

行銷業務處王耀鋒副處長：

- 政府採購法下的標案執行，的確有利益迴避問題。工程標案執行上有一定的程序與資格，相關委員名單會被公開揭露；採購案的評選委員也有一定的資格與程序。但如果是故宮自己執行的專案，與採購性質不同，就不一定有利益迴避的問題。

決議：

希望各單位在規劃活動前，就要儘量與委員們請益，且在正式會議場合之外也能時常跟委員互動諮詢。請各單位與委員們保持聯繫。

案由四：復刻故宮國寶以連結日常生活（提案人：蔡佳霖委員）

說明：

- (一) 目的：讓故宮與觀眾有更深的連結。
- (二) 方法：把故宮國寶轉化成日常生活用品，並用於教推活動中，以行銷故宮。
- (三) 參考案例：國立陽明交通大學故宮文化秘寶宋瓷清茗工作坊  
(聊天室留言補充：

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YYFRJgk4wkSCbPQXS8ggcFQUPKR4Z2XE/edit#gid=1065602640> )

發言紀要：

蔡佳霖委員：

- 比起光看展覽，年輕人更喜歡實際體驗與活動。如何讓文物不再高冷，把故宮國寶轉化成日常生活用品，透過重製體驗，加強人們對故宮文物的親近感，引起人們的關注與興趣，讓人們想去參觀看看實物。

行銷業務處王耀鋒副處長：

- 故宮的文物如何走入民間的生活，是行銷業務處一直努力推動的工作重點。我們也想嘗試使用複製文物去結合現代的生活，或許以後能跟蔡委員合作結合插花等的陶藝推廣活動。

行政院青諮會委員張哲瑞：

- 可考慮將故宮文物做成手機架等年輕人在開車、追劇時常使用的生活用品。

決議：

請行銷業務處評估本案是否能與九月的「老派生活」展覽結合。

## 捌、臨時動議

(無臨時動議。)

主席徵詢全體委員有無其他意見補充。

林彤委員：

- 透過報告，瞭解到故宮針對不同的受眾，做了非常多的事情。想請問故宮是否瞭解不同族群的接觸歷程、體驗流程？針對不同族群規劃一連串的互動體驗指標評估？
- 故宮的每個活動或展覽的網站都非常精美、教育能量也很高、是很棒的推廣資源，但這些都必須知道活動的特定名稱，才能找到相關頁面。例如實境解謎，我不知道要到官網何處才能找到活動專區，只能透過 Google(搜尋引擎)去搜尋。故宮的官網如何跟目標觀眾做對接與互動，可能可以進一步釐清。

陳漢玲委員：

- 我是漫畫家，之前故宮也辦過漫畫活動。漫畫家繪圖時，常用到故宮建築為背景，可否提供相關線稿給我們做創作？
- 我對於實境解謎活動很感興趣，哪裡可以獲得相關資訊？

陳品翰委員：

- 我是城市廣播網的主持人，所以想針對故宮與音樂的連結提供想法。故宮的展覽到目前為止比較偏重視覺化的呈現，有無機會融入古今音樂的元素，例如在展廳搭配文物播放清代宮廷音樂、策劃跟聽覺相關的展覽、讓參觀者透過藍牙耳機在展廳聽到音訊等？在金曲獎、金音獎裡，可看到音樂家把古代元素融入創作，例如徐嘉瑩的身騎白馬等。故宮有無機會跟現代音樂結合，例如從故宮文物中找到樂經等知名曲譜等，跟音樂家合作，製作成概念專輯並上傳到國際串流平台，讓年輕人對故宮更加了解與親近、增加故宮的國際能見度？

余佩瑾副院長：

- 關於讓故宮展覽跟生活連結的部分，今年 9 月我們會推出一個《老派生活》的展覽，從生活的角度出發，展出插花、焚香、喝茶等的相關文物，這些是現代人仍會從事的活動。關於展覽跟音樂的結合，這個展覽中會展出院藏的古琴，書畫作品中有演奏音樂的場面也可以去結合。

行政院青諮會委員蔡旻綺：

- 延續上述讓故宮館藏跟生活結合的想法，跟大家介紹荷蘭國立博物館的 Rijksstudio Award 計畫。他們每年都會開放開源的館藏給民眾進行二次創作，讓民眾票選出優勝的作品成為博物館當年度的新紀念品，再加以量產販售。該計畫正好也是他們的青年推廣政策之一（聊天室留言補充：

<https://www.rijksmuseum.nl/en/rijksstudio?ii=7&p=6&from=2021-10-17T21%3A14%3A14.2779184Z>，

<https://www.facebook.com/watch/?v=430706734583089>)

謝涵淳委員：

- 前幾天我跟學校到故宮上課時，有工作人員提醒我們要注意音量。故宮的展場對於聲音的管控是比較嚴格的，但是現在的教學模式很多時候不只是老師講，也很鼓勵學生分組討論。如果在故宮的展廳

進行分組討論的話，可以用什麼措施？

呂憶皖科長：

- 曾有大專院校提出相關需求。我們很支持這樣分組討論或場館探索的教學方式。如果學校有這種需求，可事先告知，我們可以安排適合的場地進行討論或讓一線同仁配合。

林亞玫委員：

- 我是還我特色公園行動聯盟的理事。我一直對兒童的參與感興趣。我剛剛問了很多朋友，是不是都知道故宮相關的活動消息？我會多蒐集相關意見給故宮參考、讓相關空間更常被利用。

吳召集人密察院長：

- 我們應該把相關資訊投放在目標觀眾常用的管道。

高祐晴委員：

- 我目前在研究高中生參觀博物館的動機、態度、意願。根據前測問卷，高中生對博物館有興趣，但他們並不會主動到博物館來。原因可能在於他們不知道去哪裏找相關的資訊。故宮雖有 IG 和 Facebook，但以介紹文物和展覽的資訊為主，不注意的話很容易漏看。趙委員提到的 Getty Artworks 是疫情期間國外很熱門的線上活動，觀眾利用家中物品仿製名畫並上傳。故宮的 IG 可與觀眾進行類似的互動，因為高中生喜歡拍照，也喜歡吸引大家的注意，也可以善用 hashtag (按：網際網路上的主題分類標籤) 進行相關平台或活動的宣傳。

蔡君彝助理研究員：

- 故宮培訓了一群因為疫情滯台避疫的台灣留學生成為海外青年文化大使，他們創設了一個非官方的 IG 帳號，從年輕人的角度，用英、外語對故宮的展覽與活動進行了不少具互動性的趣味影音介紹。帳號目前由本院兩位美國籍實習生繼續經營，歡迎大家追蹤。(聊天室留言補充：

<https://www.instagram.com/npm youthint/>)

吳召集人密察院長：

- 我們的活動對象從兒童到青少年都有，我們應該更精緻地去分齡，因為小孩子跟大學生需要的很不一樣，因此我們要清楚地區分對象是誰，針對每個對象與目標有明確的效益評估。另外，我們的受眾如何接觸到我們的資訊？資訊是否好找、還是淹沒在茫茫網海中？我們做了很多事情，但很多人還是不知道，這是我們要改進的。

玖、散會：16 時 20 分。

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會  
第 3 屆第 1 次會議 出席名單

壹、時間：中華民國 111 年 3 月 28 日(星期一)下午 2 時

貳、形式：視訊會議

參、主持人：吳召集人密察

肆、出席者 (14 人)：

黃副召集人永泰、余副召集人佩瑾、蔡諮詢委員佳霖、高諮詢委員祐晴、黃諮詢委員文毓、謝諮詢委員涵淳、陳諮詢委員品翰、陳諮詢委員漢玲、林諮詢委員彤、周諮詢委員裕穎、趙諮詢委員如媛、林諮詢委員亞玫、周執行秘書曉雯、王副執行秘書耀鋒。

伍、列席者 (26 人)：

行政院青諮會蔡委員旻綺、行政院青諮會張委員哲瑞、本院器物處吳副處長曉筠、書畫文獻處林處長麗江、鄭助理研究員淑方、浦助理研究員莉安、登錄保存處岩處長素芬、陳助理專業技術師韻婕、行銷業務處徐處長孝德、康科長綉蘭、展示服務處王處長士聖、俞副處長小明、呂科長憶皖、南院處周專門委員衷蓮、于科長秉儀、許助理研究員桓翊、羅助理研究員楷盛、鄭助理研究員莉蓉、數位資訊室王主任揮雄、陳專門委員中禹、吳科長紹群、綜合規劃處何科長治民、蔡助理研究員君彝、陸職務代理人莘行、本院實習生陳暄蕊、艾欣桐。

共 40 人與會。