

行政院青年諮詢委員會第4屆第1次會議提案1

「完備我國文化外交策略,包含全球華語教學、臺灣文化與漢學研究推廣」

附件資料

資料目次

序號	內 容	頁數
一	文化外交現況盤整	1
二	文化外交成效檢討	4
三	各部會 113 年文化外交計畫與活動	14
四	各部會 114-117 年之 4 年期計畫規劃	18
五	部會協助及配合事項	20

一、文化外交現況盤整

部會	通路 (實體據點 與網路)	可輸出之文化內 容/內涵	所屬活動/計畫	已輸出國家
文化部	文化部駐外據點、我駐外館處及各國展演場館等	表演藝術、視覺藝術、文學出版、電影電視、流行音樂、文化資產等	文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點	涵蓋亞太、歐美多國
			亞西及南亞地區與臺灣文化交流合作補助專案	亞西、南亞各國
			東南亞地區與臺灣文化交流合作補助專案	東南亞國家
			青年文化園丁隊-臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助專案	東南亞及紐澳地區國家
			臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助專案	拉丁美洲國家
			臺灣文化光點計畫	遍及全球 50 個國家或地區
			國家品牌風潮計畫	日本、新加坡、捷克、法國、德國、荷蘭、加拿大、波蘭、希臘、斯洛伐克、關島、澳洲等國
	各國實體及線上書店等	原創出版品	翻譯出版獎勵計畫	計 34 語種 (美、法英、德)
	電視頻道及網路串流平臺	影視作品	文化部影視及流行音樂產業局各類節目製作補助要點	透過電視頻道及網路串流平臺於國際播映。

部會	通路 (實體據點 與網路)	可輸出之文化內 容/內涵	所屬活動/計畫	已輸出國家
教育部	實體通路與網路 通路如下： 1. 實體通路：透過 「臺灣優華語 計畫」於海外設 立華語教學中 心/辦公室，藉 其將華語教育 推廣至當地社 群 2. 網路通路：透過 「臺灣華語教 育資源中心(簡 稱LMIT)」網站， 開發以使用者 需求為主之模 組化數位課程， 擴展海外市場	對外輸出之華語 教育內涵，主要包 含教師、教材、課 程及測驗 4 大面 向，前述面向可適 度融合我國文化 元素，共同向外推 廣具臺灣特色之 華語文教育	對外輸出主要計 畫為「華語教育 2025 計畫」，另教 育部亦透過「教育 部促進華語文教 育產業發展補助 要點」補助學生或 教師組團來臺研 習華語	全球
原民會	與外交部駐外單 位、各國駐臺大 使館及代表處、南 島民族論壇帛琉 總部共同執行	與南島民族論壇 會員之國家分享 我國原住民族部 落社區營造之成 功經驗	南島民族論壇六 年計畫(109-114 年)-南島民族社 區總體營造交流 計畫	馬紹爾群島共和 國、帛琉共和國、 諾魯、吐瓦魯、菲 律賓、巴布亞紐幾 內亞
客委會	1. 【世界客家博覽 會形象影片 因 為客家，我們相 聚】 2. 【世界客家博覽 會形象影片 文 化篇】 3. 【世界客家博覽 會形象影片 文 化篇】	世界客家博覽會 創意視覺及世界 客家博覽會國際 觀光行銷影片	世界客家博覽會	香港、日本
	1. 浪漫臺三線藝 術季活動網站	臺三線藝術季 (2023 年)	前瞻基礎建設計 畫特別預算-城鄉	日本、韓國、泰國、 新加坡、越南

部會	通路 (實體據點 與網路)	可輸出之文化內 容/內涵	所屬活動/計畫	已輸出國家
	2. 【藝術季宣傳 影片-公路旅行 篇】 3. 【藝術季宣傳 影片-3 拍子 篇】		建設-客庄 369 幸 福計畫	
	實體辦理及線上 直播(客家委員會 Facebook 及 Youtube)	全球客家文化會 議(2023 年)	全球客家文化會 議	與會者來自五大 洲 21 個國家，如 日本、印尼、紐西 蘭、澳大利亞、西 班牙、法國、南非、 模里西斯、加拿 大、美國等國
	-	藝文團隊國際交 流	客家委員會藝文 團隊補助計畫	荷蘭
	為鼓勵各界廣為 運用，拓展客家時 尚產業，6 款客家 花布 AI 檔置於本 會網站開放下載 使用	客家花布	外交部駐以色列 代表處參加海法 國際花展	以色列
	駐外館處	客家文學國際推 廣	1. 愛爾蘭三一大 學與我國駐愛 爾蘭代表處合 作推廣曾貴海 臺灣客語詩 2. 駐捷克臺北經 濟文化辦事處 協助於布拉格 國際書展協助 推廣李喬短篇 小說《人球》捷 克語版	愛爾蘭/捷克

部會	通路 (實體據點 與網路)	可輸出之文化內 容/內涵	所屬活動/計畫	已輸出國家
僑委會	臺灣華語文學習 中心(實體);全球 華文網(網路)	具臺灣特色之華 語文學習品牌	海外華語文學習 深耕計畫	歐洲、美國
	僑校(團)	臺灣多元文化,含 綜藝、傳統技藝、 流行音樂等	遴派文化訪問團 赴海外巡演	亞洲、歐洲、非洲、 美洲及大洋洲地 區
	僑教中心	臺灣在地及傳統 文化	僑教中心舉辦文 化導覽活動	美國
外交部	駐外館處	提供友邦受獎生 研習華語之機會	「臺灣獎學金」計 畫	亞太、亞非、拉美 地區
	駐外館處	助我推動學術外 交,培養各國知 臺、友臺人士	「臺灣獎助金」計 畫	全球
	駐日代表處教育 組	補助日本知名大 學辦理「臺灣研究 中心」	與教育部共同補 助日本早稻田大 學辦理「臺灣研究 中心」,開設臺灣 相關課程,增進日 人對臺理解	日本

二、文化外交成效檢討

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置 區域	成效自評
文化部	專案補助計 畫	依中華民國 法律設立登 記或經政府 立案,且從 事與文化相 關事務之法 人、團體、機 關(構)	東南亞、亞 西南亞、大 洋洲、拉丁 美洲等	1. 112年辦理情形 (1) 東南亞地區與臺灣文化交流合 作補助:支持蒂摩爾古薪舞集 「【臺灣與菲律賓跳島合作】— 南島當代樂舞與身體踏查交流 計畫」等10項計畫,拓展民間 國際視野,增進國人對東南亞 文化、歷史、社會發展之深度 認識,強化雙向交流。 (2) 亞西及南亞地區與臺灣文化交 流合作補助:支持極至體能舞

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置 區域	成效自評
				<p>蹈團「Khajuraho Dance Festival 印度克久拉霍舞蹈節—《空間拼貼: Spacious Collage》演出計畫」等 4 項計畫，拓展民間國際視野，增進國人對亞西及南亞地區文化、歷史、社會發展之深度認識，強化雙向交流。</p> <p>(3) 臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助：支持翹舞製作「《再見》澳洲阿德萊德藝穗節展演暨舞蹈交流計畫」等 5 項計畫。持續培育我國青年團隊擔任跨文化交流的耕耘園丁，以社造概念與草根社區或校園連結互動，播散臺灣文化創意種籽，提升國際視野及跨文化交流能力，橋接我國與海外社群文化及社區營造之能量。</p> <p>(4) 臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助：支持水谷藝術「鏡像南方連線—臺灣古巴交流計畫」等 7 項計畫，拓展與拉丁美洲雙向文化交流，增進彼此文化、歷史、社會發展之深度認識。</p> <p>2. 成效研析</p> <p>(1) 109 至 111 年因疫情衝擊，國際藝文活動多數暫停、取消或改線上形式，112 年則受疫後國內外藝文活動恢復辦理且爆發性發展，原編列預算嚴重不足支應所需，須勻挪其他經費支應。</p> <p>(2) 我國國際處境特殊，推動各類文化交流計畫過程偶有國格遭矮</p>

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
				化等打壓情事，均依「政府機關(構)辦理或補助民間團體赴海外出席國際會議或從事國際交流活動有關會籍名稱或參與地位之處理原則」等相關規定應對處置。
文化部	臺灣文化光點計畫	駐外館處轄內專業藝文組織、場館、重點大學	國人或藝文團隊/組織與全球交流	<ol style="list-style-type: none"> 102年開辦以來累積補助262案，每年約18至22案，領域涵蓋表演藝術、視覺藝術、電影及電視、文學及出版、工藝、文創、文史及文資、社區營造等。 透過駐外單位系統廣與海外藝文機構發展夥伴關係，累積並深化合作。新近具文化外交意義之專業機構有聖文森文化部、帛琉國家博物館、蒙古藝術學會、波蘭華沙大學及立陶宛維陶塔斯·馬格努斯大學等。 綜整過往成果，本計畫經多年推動雖已形成品牌知名度；惟因活動架構大小不一，致亮點強弱有別。未來將鼓勵我駐外館處彼此串聯、亮點經營，以及集中資源等方式強化計畫效益。
	國家品牌風潮計畫	文化部附屬機關	日本、新加坡、捷克、法國、德國、荷蘭、加拿大、波蘭、希臘、斯洛伐克、關島、澳洲等國	106年開辦以來累積執行54案，以型塑臺灣藝文及生活美學故事，持續辦理國家品牌及經典作品主題性巡演活動，引介臺灣當代藝術及經典作品進入國際。
	參與歐洲重要展會	依中華民國法律設立登記或經政府	歐洲地區	1. 以112年為例，計支持「兩兩製造聚團」、「創造焦點」、「複象公場」及「0471特技肢體劇場」4

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置 區域	成效自評
		立案，且從事與文化相關事務之法人、團體、機關（構）		<p>團參與「愛丁堡藝穗節」演出，獲媒體及觀眾好評，給予星等評價與推薦。</p> <p>2. 藉持續支持國內團隊參與法國「外亞維儂藝術節」、英國「愛丁堡藝穗節」等國際大型展會，以音樂、戲劇、舞蹈等形式展現臺灣文化軟實力，推進文化外交。</p>
教育部	華語教育2025計畫	華語非母語之外籍人士	以全球為目標，美歐國家為重點	<p>1. 成效</p> <p>(1) 外籍學生來臺研習華語人數：111年來臺研習華語人數為27,808名、112年來臺研習華語人數為36,165名。</p> <p>(2) 華語教學人員赴海外任教人數(全球)：111年補助優秀華語教學人員赴海外任教總計263名，112年計339名。</p> <p>(3) 推廣華語文能力測驗成果：111年華語文能力測驗國內及海外採認單位達90單位，受測人數達6萬5,714人次；華語文能力測驗國內及海外採認單位達150單位，受測人數90,560人次。</p> <p>2. 困境：「臺灣華語教育資源中心(簡稱LMIT)」網站，做為對外統一的臺灣華語教學資源整合協作及入口平臺，目前以LINE@、Facebook、Instagram及Twitter官方帳號進行推廣；惟LMIT知名度有限，自106年10月建置以來，截至112年瀏覽量計393萬3,860人次，盼結合其他部會資源共同推廣LMIT。</p>

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
原民會	太平洋藝術節、PASIWALI 原住民族國際音樂節及南島民族技藝交流工作坊等	受邀之國內外原住民族機構、團體及個人	美國夏威夷	透過原住民族文化藝術交流，提升臺灣原住民族於國際社群之能見度，並國內外大眾對於臺灣原住民族文化之理解認識。
	國際原住民族青年論壇	培訓學員	南島民族論壇會員國/區域	培育臺灣原住民族參加相關國際及平臺，強化臺灣原住民族青年之行動力及國際參與力。
	南島民族論壇項下相關國際會議	南島會員國	南島民族論壇會員國/區域	凝聚會員對於南島起源之文化共識，主導區域發展與相關議題。
客委會	第 2 屆浪漫臺三線藝術季	全體民眾	臺北、桃園、新竹、苗栗、臺中	第 2 屆浪漫臺三線藝術季於 112 年 6 月 24 日至 8 月 27 日在北桃竹苗臺 5 縣市舉辦，在 65 天的展期中以「花啦嘍啞(Falabidbog)」作為策展主題，再搭配以藝術策展、美學設計導入及飲食實驗計畫為策展內容。 藝術季集結了 7 國家、55 組藝術家、21 組設計團隊、創造出 91 件作品、研發 35 種新客家味、連結 65 間在地餐廳、開發出 60 條經典路線、辦理超過 100 場文化探索體驗活動，更首創郵輪式的藝術季接駁專車，吸引超過 150 萬人次造訪臺三線，帶動超過 30 億元以上的產值。
	2022 全球客家流行音樂大賽	國內外民眾	臺灣	「第一屆全球客家流行音樂大賽」吸引馬來西亞、日本、香港、印尼、德國、中國大陸等海外青年社團計有 144 組參賽，歷經初選、複賽及決賽，新創 101 首客家歌曲，展現客家音樂跳脫傳統形象，傳達客家文化的多樣性及豐富度，第二屆將

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置 區域	成效自評
				以全球選秀報名機制，發掘讓更多優秀創作人或歌手投入創作、演繹客家流行音樂的行列，形塑臺灣全球客家流行音樂中心。
	2023 全球客家文化會議	與會者來自五大洲 25 個國家，如日本、印尼、紐西蘭、澳大利亞、西班牙、法國、南非、模里西斯、加拿大、美國等國	五大洲 25 個國家，屬全球性會議	與會者來自世界各地共 25 國客家公民，也包含 56 位國內外專家學者主持講座、共計超過 500 位海內、外社會菁英及青年領袖共同參與，有不少與會者穿著在地傳統服飾，共同展現全球視野下客家多元的文化色彩。會議主題於全球化及在地化的架構之下，結合 10 項議題進行全方位的客家議題探討。經過討論，大會宣言共提出五點主張，作為全球客家人士共同努力的目標，第一，深化公共事務與公民參與；第二，拓展經濟活動以貢獻在地社會；第三，強化與周邊族群交流；第四，復振客家語言與文化；第五，發展客家文學藝術與音樂戲曲。客委會期許與會者回國後以此五大綱領，各自努力，共創新個「全球客家」文化。
僑委會	臺灣華語文學習中心(TCML)設置計畫	18 歲以上母語非華語之主流人士	歐美地區	可再強化 TCML 臺灣華語文學習品牌形象，透過專業品牌行銷，重塑 TCML 整體臺灣意象，提升正體華語文及臺灣文化在歐美主流社會之能見度。
	遴派文化訪問團赴海外巡演	海外僑胞及僑界主流人士	亞洲、歐洲、非洲、美洲及大洋洲地區	透過兼具傳統與創新的表演，展現臺灣新生代多元蓬勃的文創軟實力，並表達對僑胞的關懷，凝聚海外僑胞向心力，同時向主流社會推廣臺灣文化。
	僑教中心舉辦文化導覽活動	臺灣華語文學習中心學員或主流學校師生	美國地區	藉由各項臺灣文化導覽及文化推廣活動，促進主流人士對我國文化之認識及瞭解，將海外華語文學習延伸至主流學校及當地社區。實務困

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
				境部分，本項導覽活動參與接觸面有待擴大，盼加強觸及分享臺灣華語文學習中心以外之主流學校師生。
外交部	辦理南島民族論壇	論壇會員	南太平洋	<ol style="list-style-type: none"> 為促進南島族群政治、社會、經濟、文化之發展，加強南島族群間合作及交流並提升全球對南島文化之認知與尊重，97年4月8日我國與馬紹爾群島共和國、諾魯共和國、帛琉共和國、吐瓦魯國、索羅門群島、吉里巴斯共和國、菲律賓共和國及紐西蘭在帛琉設立南島民族論壇總部、在臺北設立秘書處，並每年邀集論壇會員召開執行委員會議，穩定推動南島民族交流及發展。「南島民族論壇」現有14個正式會員及1個觀察員。 本(112)年8月14日至18日於馬紹爾群島辦理南島民族論壇大會，共有各國貴賓、僑胞代表、馬國NGO及商家約120人參與論壇大會，有助深化我國與太平洋地區國家間南島民族文化交流。
	與馬紹爾群島簽署「南島民族文化事務合作協定」	馬國人民	南太平洋	<ol style="list-style-type: none"> 我國原住民族委員會與馬國文化暨內政部於108年簽署「南島民族文化事務合作協定」，包括語言文化、傳統知識與技藝、經濟、體育及氣候變遷等領域的交流與合作。 111年9月時任馬國文化暨內政部長Ota Jacob Kisino率團訪臺參與原民會「2022年南島民族祭典暨傳統競技交流計畫」，前往花蓮太魯閣族、臺東阿美族、

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
				<p>屏東排灣族的部落參訪，並參與在高雄舉辦的「全國布農族射耳祭暨傳統技能競賽」，與布農族人競技交流，分享雙邊的祭典文化。</p> <p>3. 我國原民會受馬國文化暨內政部邀請於 112 年 4 月回訪馬國參加該國憲法日活動、拜訪當地政府組織、酋長院、傳統領袖、具傳統文化特色之阿勒勒博物館及在地社區部落，與馬國人民互動交流。</p>
	辦理臺日學術交流、補助日本知名大學開設臺灣相關課程	日本學生與學者	日本	<p>1. 臺灣日本關係協會與日本臺灣交流協會辦理第二期「臺日年輕研究者共同研究事業」等計畫，深化兩國學術交流。</p> <p>2. 與教育部共同補助日本早稻田大學辦理「臺灣研究中心」，開設臺灣相關課程，增進日人對臺理解。</p>
	補助國內民間團體赴日舉辦各類展覽會	日本民眾	日本	補助中華文化總會赴日辦理「Taiwan Plus」系列活動，以推廣臺灣文化，促進日本民眾理解臺灣。
	臺-以合作 30 週年學術文化論壇	臺以學者及淡江大學學生	臺北	本論壇邀請以色列學者以視訊方式與我學者就共同關切議題進行對談，當日另有 80 餘名淡江大學學生出席，並於學者對談後踴躍發言提問，深化我青年學子對以色列之認識，相關活動並透過校方社群媒體及國內媒體報導。
	海法國際花展	以色列民眾	以色列	我駐以色列代表處以油桐花、花布燈籠、油紙傘等元素展現臺灣多元文化及客家桐花與生活美學，同時作為臺以相互設處 30 週年慶祝活動，獲得賓客讚賞好評。

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
	原住民藝術家優席夫畫展	以色列民眾	以色列	展品建立與當地文化連結，獲市政府、社區居民及展場高層肯定與讚賞，另畫展獲駐地報章媒體廣泛報導，國際宣傳效益豐碩。
	與土耳其智庫「外交政策協會」合辦「探索臺灣：華語及文化課程」	有志從事外交工作及修習國際關係之土耳其學生及學者	土耳其	透過本文化課程，向土國宣介華語及臺灣多元豐富之文化內涵，及介紹我國健保制度，引導學員討論我國參與世界衛生大會(WHA)等議題，爭取聲援我國參與國際。
	駐蒙古代表處與蒙古藝術協會合辦「第八屆烏蘭巴托國際媒體藝術節暨臺灣文化光點計畫」	駐蒙古使節團、蒙古政府官員、各國藝術家、藝文活動愛好者	蒙古	該藝術節係首度由臺灣藝術家邱杰森擔任策展人，共有來自 6 國 16 位藝術家參展，其中包括 8 位臺灣藝術家及 2 位旅居臺灣之外國藝術家。開幕式當天計有歐盟、法國、捷克及越南大使等 300 餘位貴賓與會，並獲蒙古 8 家媒體及臺灣 3 家媒體報導，有助臺蒙藝術交流及宣揚我國軟實力。
	臺歐連結獎學金計畫	歐洲籍學生	歐洲	透過本獎學金計畫每年吸引約 500 位歐洲學生來臺就學，以推廣臺灣高等教育與優質華語教學。
	潮臺灣 YouTube 頻道	國內外閱聽眾	全球各區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 潮臺灣 YouTube 影音頻道自 104 年 7 月成立以來，致力於打造成為臺灣文化軟實力的窗口。頻道收錄了全民潮臺灣得獎作品、坎城青年創意競賽作品、外交部軟實力短片、文化總會「匠人魂」系列等相關影音作品，影片透過多語字幕投放全球，全球總觀看次數達到 5,753 萬人次，成效良好。 2. 潮臺灣每年並舉辦「全民潮臺灣」短片徵件競賽，得獎作品加掛外語字幕向全球推播，近年另自具學生資格的參賽者中選出

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
				「學生特別獎」以鼓勵青年創作，上(111)年「全民潮臺灣」參賽者中約有 16%係大學生身分。
	臺灣光華雜誌	國內外讀者	全球各區	<ol style="list-style-type: none"> 現共有六語版:中英文版月刊以及中日文電子版，內容著重介紹我國軟性議題，除服務國內外廣大讀者外，特別側重於海外華人第二代與外籍人士，向世界呈現出臺灣產業、藝文、宗教、族群、旅行之多元風貌。另《光華》於 104 年 12 月創立「印尼文、泰文、越南文三語文版」雙月刊，每年出版六期，以增進「新南向政策」目標國中東南亞國家對臺灣的瞭解，同時促進臺灣新住民、移工的文化交流。 光華網站本(112)年迄今瀏覽量逾 278 萬頁次；臉書共發佈 255 則貼文，總觸及人數超過 1,142 萬人次，國際文宣效果甚佳。
	藝文巡演	外國政府官員、意見領袖及一般民眾	東南亞	<ol style="list-style-type: none"> 每年配合重要活動選派藝文團體前往擇定地點進行文化交流。 111 年配合臺越互設代表處 30 周年紀念活動，選派「十鼓擊樂團」，赴越南河內及胡志明市兩地進行三場演出，吸引逾萬人欣賞，獲當地媒體報導 30 餘篇。 112 年選派「舞鈴劇場」於 10 月國慶前後赴菲律賓及汶萊進行文化交流。
	「臺灣獎學金」計畫	邦交國學生	亞太、亞非、拉美地區	每年核錄 200 餘名邦交國優秀學生來臺留學，自 93 年成立以來已逾 3,000 名，執行多年來成效良好，許多邦交國學生返國後均成為該國政要或各領域傑出人士，有助增進雙

部會	計畫/活動	對象(受眾)	資源配置區域	成效自評
				邊交流與固邦，目前在臺受獎生約800餘名。
	「臺灣獎助金」計畫	全球對臺灣、兩岸關係及印太區域研究有興趣之專家學者	全球	係我推動學術外交及外館推動政務之重要利器，自99年成立迄今已核錄逾1,400名外國籍學者來臺從事駐點研究，有助擴大我國國際話語權及培植友我人脈。
	與美國政府在臺美教育倡議架構下合作，增加美國青年菁英來臺研習華語文名額	美國青年、學者	美國	外交部注資增加國務院海外語言訓練獎學金及「傅爾布萊特計畫」名額，有助鼓勵更多美國青年菁英來臺研習華語，增加渠等對臺灣之瞭解。
	配合推動「臺灣優華語計畫」	美國青年	美國	配合教育部合作推動臺灣優華語計畫，就該計畫之臺美校對校華語文合作案，擇優補助美國合作學校，有助向美國草根大眾推廣我優質華語資源及增進對臺灣之瞭解。
	「連結新南向菁英培訓專班」計畫	青年學生、學者及官員	「新南向政策」目標國家（18國）	招募「新南向政策」目標國家學員來臺研修5個月課程，修習華語文及醫療、公共衛生、農業、半導體等我國具優勢領域課程，以增進對於我國政治、經濟、社會及人文之瞭解，強化與相關國家青年菁英之連結。

三、各部會113年文化外交計畫與活動

部會	文化外交計畫	文化外交活動
文化部	<p>1. 專案補助計畫</p> <p>除一般文化交流補助業務，另推動以下補助專案以強化各區域雙向交流：</p> <p>(1) 東南亞地區與臺灣文化交流合作補助。</p> <p>(2) 亞西及南亞地區與臺灣文化交</p>	<p>1. 參與歐洲重要展會及辦理展演</p> <p>(1) 每年支持優秀藝文團隊參與法國「外亞維儂藝術節」與英國「愛丁堡藝穗節」等國際大型展會。</p> <p>(2) 鼓勵臺灣藝文團隊前進中東歐重點國家巡演，規劃支持NSO</p>

部會	文化外交計畫	文化外交活動
	<p>流合作補助。</p> <p>(3) 臺灣青年至東南亞紐澳交流合作補助。</p> <p>(4) 臺灣與拉丁美洲文化交流合作補助。</p> <p>2. 臺灣文化光點計畫 透過文化部駐外單位與專業藝文組織、大學或研究機構及國際指標媒體等建立長期合作夥伴關係，透過與外交部共同資源挹注，辦理臺灣文化展演、座談、工作坊及電影播映等活動。</p> <p>3. 國家品牌風潮計畫 整合文化部所屬機關(構)國際文化推廣計畫，因應各國藝文生態，規劃國家品牌及經典作品主題性巡演、展覽、觀摩，以表演藝術、視覺藝術、人文與音樂、當代藝術創作或文創設計等型塑臺灣藝文及生活美學故事。</p>	<p>113 年春季赴德國、瑞士及法國巡演；NTSO 夏季赴德國、波蘭巡演。</p> <p>2. 2024 巴黎文化奧運 結合相關藝文中介組織資源，專案策辦臺灣參與 2024 巴黎文化奧運(Cultural Olympiad)，刻正研議策展論述、品牌及行銷策略。</p> <p>3. 規劃於巴黎文化奧運場地拉維特園區(La Villette)租用臺灣館空間，另委託專業策展小組針對臺灣館規劃為期 3 週，對接奧運 7 月 26 日至 8 月 11 日舉辦期間之複合性藝文展演活動。</p> <p>4. 相關文化外交活動均與外交部駐外館處相互配合辦理。</p>
教育部	華語教育 2025 計畫	<p>1. 透過拓展臺灣華語文教育之全球佈局，向全球輸出我優質軟實力，期藉此幫助國外學子認識臺灣價值與文化、拉近世界與臺灣的距離，提高海外學習者對臺灣的認同感。</p> <p>2. 「華語教育 2025 計畫」是由教育部、外交部及僑委會共同推出之計畫。教育部除透過既有合作之教育、學術連結推廣華語教育，並透過僑委會海外僑民組織及僑教網絡，外交部全球駐點及政府對政府，擴大全球佈局。</p> <p>3. 「華語教育 2025 計畫」主要透過教師、教材、課程及測驗 4 大面向推廣具臺灣特色之華語教育，期盼 113 年可將文化部、客</p>

部會	文化外交計畫	文化外交活動
		委會、原民會等相關單位部會適合推廣之文化主題資源納入，共同推廣臺灣軟實力。
原民會	南島民族論壇六年計畫（109年至114年）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦第3屆世界原住民族旅遊高峰會。 2. 參與第13屆太平洋藝術節(於夏威夷舉辦)。 3. 辦理國際原住民族青年論壇。 4. 辦理南島民族技藝交流工作坊。 5. 辦理南島語言復振交流論壇。 6. 辦理 PASIWALI 原住民族國際音樂節。
客委會	暫無規劃	2024 全球客家流行音樂大賽
僑委會	臺灣華語文學習中心設置計畫 以歐美為主要地區，協輔僑委會備查之僑校(團)設立「臺灣華語文學習中心」，招收18歲以上母語非華語之主流人士，推廣正體字及具臺灣特色之華語文教學。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遴派文化訪問團赴海外巡演 每年於春節、雙十國慶及美國臺灣傳統週與加拿大亞裔傳統月期間，僑委會遴派文化訪問團赴海外巡迴演出，提昇我在國際社會之能見度。 2. 僑教中心舉辦文化導覽活動 輔導僑教中心辦理臺灣文化導覽活動並鼓勵臺灣華語文學習中心及主流學校師生參加，增進主流社會對臺灣文化之認識。
外交部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助文化部執行「臺灣文化光點計畫」 續積極促請我全球駐外館處，依據駐在國文化發展重點及特色，擇取雙邊共同文化元素，抑或殊值推廣或介紹之文化面向，結合轄區內優質之藝文、教育及學術單位，舉辦具臺灣特色之表演、展覽、影音放映、講座等文化活動，期能在當地主流社會形塑我國家優質形象，並協助進一步深化邦誼或增進雙邊關係。 2. 「臺歐連結獎學金計畫」 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動與非洲國家之教育及學術交流 續推動與非洲國家重要大學及技職學校之教育或學術交流合作備忘錄之簽署。 2. 拉美暨加海藝文交流活動 擬選派我國優秀藝文表演團體赴轄內友邦訪演，或邀請轄內友邦或友好國家文化團體來訪，藉以增進拉美及加海國家與我民眾相互瞭解及支持，計畫內容係配合我政務推動需求擬訂，目前仍處研議規劃階段。

部會	文化外交計畫	文化外交活動
	<p>透過本獎學金計畫吸引歐洲學生來臺就學，以推廣臺灣高等教育與優質華語教學。</p> <p>3. 外交部「臺灣獎學金」計畫 提供獎學金予邦交國學生來臺攻讀學位，具有為友邦培育人才及深化邦誼之目標。</p> <p>4. 「臺灣獎助金」計畫 鼓勵來自全球之外籍學者來臺駐點從事與臺灣、兩岸及印太區域相關之研究，為期3個月至1年，以爭取臺灣之國際話語權。</p> <p>5. 與美國政府在臺美教育倡議架構下合作，增加美國青年菁英來臺研習華語文名額 與美方研商增加國務院海外語言訓練獎學金及「傅爾布萊特計畫」名額，鼓勵更多美國青年菁英來臺研習華語，增加渠等對臺灣之瞭解。</p> <p>6. 配合推動「臺灣優華語計畫」 配合教育部推動「臺灣優華語計畫」，就該計畫之臺美校對校華語文合作案，擇優補助美國合作學校，有助向美國草根大眾推廣我優質華語資源及增進對臺灣之瞭解。</p> <p>7. 「連結新南向菁英培訓專班計畫」 吸引「新南向政策」目標國家菁英學員來臺修習華語文及我國具優勢之產業領域課程。</p> <p>8. 推動「臺日年輕研究者共同研究事業」計畫 臺灣日本關係協會續與日本臺灣交流協會辦理「臺日年輕研究者共同研究事業」計畫，深化兩國</p>	<p>3. 藝文巡演 配合巴黎奧運或駐地重要展演活動選派優質藝文團體前往巡演。</p>

部會	文化外交計畫	文化外交活動
	學術交流。 9. 補助日本早稻田大學辦理「臺灣研究中心」計畫 續與教育部共同補助日本早稻田大學辦理「臺灣研究中心」，開設各項有關臺灣之課程，增進日人對臺理解。	

四、各部會 114-117 年之 4 年期計畫規劃

部會	大型計畫/活動	可與其他部會擴大合作計畫	預算說明
文化部	2025 大阪世博文化交流計畫：結合文化部附屬機關及法人團體，於大阪世博舉行期間擴大於日本推動臺灣電影、漫畫、出版等優勢領域交流活動。	與經濟部合作，於大阪世博臺灣館推出臺灣主題展演節目，並串聯場外駐日本代表處臺灣文化中心及附屬機關、法人規劃之活動共同宣傳。	本部黑潮計畫編有以「國際大型展會」模式推動臺灣站上國際舞臺子計畫；惟 114-117 年經費額度未定。
	臺灣參與 2028 洛杉磯文化奧運	規劃與駐洛杉磯辦事處合作駐地宣傳，於奧運期間加強推廣臺灣文化相關活動。	本部黑潮計畫編有以「國際大型展會」模式推動臺灣站上國際舞臺子計畫；惟 114-117 年經費額度未定。
教育部	1. 114 年：華語教育 2025 計畫內容包括完善華語文推動組織機制、建立華語文教學系統、加強開拓美歐地區華語文教育、完善華語教師培育及支持系統、整合華語數位教學與學習、成立海外華語中心等 6 大目標。 2. 115-117 年：持續完善華語文推動組織機制、建立華語文教學	華語文教育可搭配我國臺灣文化推廣重點進行設計規劃： 1. 提供華語教學人員臺灣文化意識相關培訓課程。 2. 可研發融合我國文化與價值之華語補充教材及課程。	華語教育 2025 計畫於 111 年 7 月 8 日經行政院核定，係行政院社會發展計畫，期程自 111 至 114 年，總經費計新臺幣 27.5 億元，為教育部、僑委會及外交部共同推動之計畫。

部會	大型計畫/活動	可與其他部會 擴大合作計畫	預算說明
	系統、加強開拓華語文教育海外市場、完善華語教師培育及支持系統。		
原民會	南島民族論壇第二期中長程計畫(預計計畫期間為115-120年)	南島民族論壇第二期中長程計畫(外交部、文化部、經濟部、教育部、海委會)	1. 預算來源：原住民族委員會公務預算、原住民族綜合發展基金。 2. 以第一期行政院核定總經費7.39億估列。
客委會	經盤點,尚無114-117年文化外交大型計畫或活動	本會期與各部會主政文化外交計畫或有駐外館處部會之相關計畫,合作辦理臺灣文化外交事宜。	-
僑委會	海外華語文學習深耕計畫(目前計畫期間為111-114年)	海外華語文學習深耕計畫(目前已透過華語教育2025與教育部、外交部等共同合作)	1. 行政院社發計畫,名稱為「海外華語文學習深耕計畫」。 2. 113年預算金額編列新臺幣1億2,341萬2千元。
外交部	1. 臺歐連結獎學金計畫 2. 「臺灣獎學金」計畫 3. 「臺灣獎助金」計畫 4. 「連結新南向精英培訓專班」計畫 5. 「印太文化日」 6. 補助日本早稻田大學辦理「臺灣研究中心」計畫	補助日本早稻田大學辦理「臺灣研究中心」計畫,目前已與教育部合作。	1. 臺歐連結獎學金 (1) 預算來源:外交部「國際會議及交流」科目項下經費支應。 (2) 計畫名稱:「加強歐洲地區華語文計畫」。 (3) 預估金額:每年約新臺幣6,500萬元。 2. 「連結新南向精英培訓專班」計畫:外交部「國際合作及關

部會	大型計畫/活動	可與其他部會 擴大合作計畫	預算說明
			<p>懷」科目項下；預算金額須俟次年度計畫較具體後方能估算，屆時再行爭取預算。</p> <p>3. 「印太文化日」：外交部「國際合作及關懷」科目項下；預算金額須俟次年度計畫較具體後方能估算，屆時再行爭取預算。</p> <p>4. 「補助日本早稻田大學辦理「臺灣研究中心」計畫：</p> <p>(1) 預算來源：外交部「國際會議及交流」項下。</p> <p>(2) 計畫名稱：「補助日本早稻田大學設立臺灣研究中心經費」。</p> <p>(3) 每年新臺幣 400 萬元。</p>

五、部會協助及配合事項

部會	需請其他部會計畫串連或 協助配合事項	具體執行或建議
文化部	<p>1. 臺灣團隊出國展演之當地宣傳及行政支援事宜。</p> <p>2. 支援臺灣文化海外推廣活動。</p> <p>3. 協助精進臺灣文化光點計畫。</p>	持續與相關部會、駐外館處緊密合作，推辦各項文化交流業務。
教育部	於華語教學人員行前培訓介紹現有臺灣文化、本土語言相關素材，設計具有臺灣文化意涵補充教材，提供華語教師赴外教學使用。	建請文化部、客委會、原民會等相關單位，提供現有臺灣文化、本土語言相關素材、具有臺灣意涵之資源，以供華語教師赴外教學補充教材使用。

部會	需請其他部會計畫串連或協助配合事項	具體執行或建議
	於華語教學中融入臺灣文化元素並於華語課程外安排文化參訪及體驗活動，讓學生深入認識臺灣。	建請文化部、客委會、原民會等相關單位，提供文化體驗課程建議據點或活動，供華語中心規劃結合來臺研習華語學生/教師之課程。
原民會	<p>舉辦第3屆世界原住民族旅遊高峰會</p> <ol style="list-style-type: none"> 2023年赴澳洲出席世界原住民族旅遊高峰會，由外交部協助安排相關拜會事宜、及本會人員禮遇通關。第四屆高峰會亦希望由外交部協助相關事宜。 海外僑胞於當地從事旅遊行業者眾，可由僑委會的平臺廣宣高峰會相關資訊，讓海外僑胞藉由參與各屆高峰會，與世界各國的旅遊業者交流，創造新的合作機會。 	<ol style="list-style-type: none"> 外交部 明(2024)年4月首度由臺灣主辦第三屆世界原住民族旅遊高峰會，謹請外交部協助洽邀各國貴賓、禮遇通關及相關協調聯繫事宜。 僑委會 未來視高峰會辦理地點，可向海外僑胞提供相關資訊，請其踴躍參與發表，提升臺灣國際能見度。
	<p>南島民族技藝交流工作坊</p> <ol style="list-style-type: none"> 2023年赴關島辦理南島民族技藝交流工作坊業請外交部協助安排關島博物館拜會事宜、及本會人員禮遇通關及洽邀關島政要出席活動成果發表結業式。 事前可與相關領域專業工藝師進行充分諮詢工作，共同討論課程規劃，以妥善安排各課程的時間配置。 	<ol style="list-style-type: none"> 外交部 未來年度視辦理國外地點安排協助拜會事宜、禮遇通關及洽邀當地政要等事宜。 文化部 未來可於活動前召開跨部會工作會議請文化部推薦年度議題或課程專家學者推薦建議等。
	<p>參與第13屆太平洋藝術節</p> <p>請外交部協助本會明(2024)年組團代表臺灣參與第13屆太平洋藝術節之相關聯繫協調工作。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 持續參與主辦單位籌備會議並提供藝術節籌備進度，俾利本會進行活動規劃。 補助民間前往參與藝術節之團體。 提供該部核定補助前往參加活動之團隊名單。 提供當地留學生名單，並詢問留

部會	需請其他部會計畫串連或協助配合事項	具體執行或建議
		學生協助代表團之意願。
客委會	<p>1. 僑委會 (1) 「2023 年美國臺灣傳統週暨加拿大亞裔傳統月」。 (2) 海外青年英語服務營。</p> <p>2. 外交部 強化海外客家文化推廣，共同推廣客家文化於國際，提升客家之能見度。</p> <p>3. 文化部、外交部、僑委會 世客博業於 10 月 15 日辦畢，閉幕後，將世界館(亞洲·矽谷創新研發中心)3 樓至 4 樓的挑高空間作為沉浸式「數位藝術展示館」，運用最新的數位科技(3D 數位建模)，完整紀錄各縣市的策展內容。</p> <p>4. 各相關部會 (1) 藉由各項活動推廣花布，讓客家文化被看見。 (2) 建請相關部會協助將客家藝術文化(含影視作品、文學翻譯及國立客家兒童合唱團演出等)納入相關計畫如國際藝術節及大型會展活動等(如 2024 巴黎文化奧運、2025 大阪世博)。</p>	<p>1. 僑委會 (1) 演出內容納入客家元素。 (2) 客籍志工可至其祖居地學校進行志願服務，並安排短期母語教學，讓志工到校服務可用母語和學童互動。</p> <p>2. 外交部 (1) 建立部會之間聯繫窗口。 (2) 鼓勵外交部辦理具客家元素之國際文化活動，若需採納臺灣客家素材(如桐花、花布、客家文創商品、浪漫臺三線客庄景點、客家文學、合唱曲譜及各類客家音樂、美術、攝影等類項)，皆可由本會配合協助辦理。</p> <p>3. 文化部、外交部、僑委會 建議外交部、文化部及僑委會，如有文化參訪團赴臺，可至該數位展示館體驗，與本會共同推動客家文化產業國際觀光宣傳事務。</p> <p>4. 各相關部會 (1) 各部會舉辦國內外活動時，可至本會網站下載 6 款客家花布於活動中分享運用，以特色花布引起更多人進一步了解臺灣客家文化之契機。 (2) 建請各部會於辦理對外宣揚臺灣文化計畫，將客家文化納入規劃，以彰顯臺灣多元文化。</p>
僑委會	「全球華文網」彙整本會、教育部、客委會等各部會之華語文、臺語及客語教學資源，另亦彙整連結至文化部、外交部、交通部觀光	建議各部會提供相關資源及連結以華語文、客語、臺語或臺灣文化之資源為主，以符合「全球華文網」作為海外語文及文化教學資源網站

部會	需請其他部會計畫串連或協助配合事項	具體執行或建議
	<p>局、國立故宮博物院、國立臺灣文學館之臺灣文學、歷史、人文、風景等多元豐富之臺灣文化學習資源，未來亦歡迎各部會隨時提供合適之臺灣文化相關之連結及簡介，以利本會放置「全球華文網」供海外華語教師參考運用。</p>	<p>之目的。</p>
	<p>僑教中心所辦文化導覽活動，係提供全美各地主流人士及當地學校師生認識瞭解臺灣文化最佳據點。各部會可適時分享予業務工作窗口或相關機構人員參觀，亦歡迎教育組周知所選送赴當地主流學校任教之教師帶領學校師生，擴大臺灣文化分享及觸及效益。</p>	<p>建議各部會適時周知業務工作窗口或相關機構人員至僑教中心參與活動，歡迎教育部鼓勵所選送赴當地主流學校任教之教師帶領學校師生（或由僑教中心派員到校介紹臺灣文化），擴大臺灣文化分享及觸及效益。</p>
外交部	<p>本部樂願積極協助本案不同議題之中央主責部會推動文化外交計畫，運用駐外館處網絡提升計畫效益，未來將就各項計畫持續與各相關部會密切聯繫，協力推動。</p>	<p>-</p>