

農業部  
行政院青年諮詢委員會第5屆青年委員與農業部座談會  
會議紀錄

壹、時間：114年10月20日（星期一）下午2時

貳、地點：農業部410會議室

參、主持人：陳部長駿季 紀錄：翁技士梨娟

肆、出（列）席單位及人員：（詳簽到單）

伍、提問議題及討論紀要：

一、農業願景與永續發展：本部致力於提升農業從業尊嚴，使農民職業地位獲得社會尊重與肯定，並持續推動農業永續發展，使農業成為兼顧生態、經濟與社會責任之永續產業。

二、農地治理與國土規劃：

(一) 有關農地重新盤整事宜，本部將以達成生態共榮為目標，並透過生態給付、糧食安全給付等堆疊式給付支持措施陸續推動相關政策。

(二) 有關國土規劃議題，本部將持續與各部會溝通空間分區規劃，並同步推進《農業白皮書》及《農地利用綜合規劃》進程。

(三) 關於農地品質標準，不僅著重地利條件，亦須兼顧生產價值及生態價值。

三、農村社會與支持系統：農村發展需以農村支持系統為後盾，除生產面外，亦涵蓋農民配偶、農村青少年及長者等社會支持層面，以建構完整之農村支持網絡。

四、農業人力培育與產業升級：

(一) 推動適齡培育青年農民，逐步培養專業農，促進農

業世代承接與專業化發展。

(二) 透過推動集團產區及計畫性生產，強化產銷銜接與供應穩定，提升整體產業競爭力。

五、 農業管理制度與資料整合：本部將推動「種植登記制」，配合現有肥料、農藥購買登記制及休耕轉作、農業天然災害救助等資料庫，以掌握作物分布相與耕地現況，並鼓勵農地租賃合約化，政策重點將以輔導實際耕作者為主。

六、 農產品牌國際行銷：國際行銷上以「臺灣產」為主，並結合標章同步推動。至於各地產地證明或標示，則因同類農產品於不同產區產期差異且產量有限，若以單一產地行銷難以穩定供貨，惟加工產品則較具推動效益。

七、 社會溝通：

(一) 本部目前主要溝通對象為農民，未來將擴及一般社會大眾，以提升全民對農業議題之理解與關注。

(二) 有關農業成果展示，將採主題式演講或以科普化方式轉譯，串接至大眾可接觸之平台，以提升社會參與度。

(三) 透過食農教育，教育一般民眾營養均衡及減少食物浪費等大眾價值觀養成，並藉此提升從農收益，達到支持農民之目的。

八、 生態與動物保育議題：有關動物保護及野生動物保育議題(如臺灣獼猴、遊蕩犬等)，本部將持續蒐集族群分布、農損危害等相關資訊，並適時與社會大眾溝通。

九、 漁業永續與能源共榮：針對風力發電設施對漁場影響議題，風機架設前均須與漁會及漁民溝通，並設有回饋金機制。目前觀察顯示基樁具聚魚效果，有助形成新漁場，

後續將持續進行調查與監測，並研發海域多重利用技術，以期建立風場與漁場共生共榮之永續經營模式。另，架設風機前之影響評估是否符合現況，仍應持續追蹤。

陸、臨時動議：無。

柒、散會：下午4時30分。